

# تأثیر ویژگی‌های فردی بر شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه

بهمن خسروی پور<sup>۱\*</sup>، مریم بازگیر<sup>۲</sup>

استاد و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

[b.khosravipour@gmail.com](mailto:b.khosravipour@gmail.com), [Khosravipour@ramin.ac.ir](mailto:Khosravipour@ramin.ac.ir)

\* نویسنده مسؤول

## چکیده

سرمایه انسانی به واسطه دانش و مهارت افراد بر تشخیص فرصت نقش مهمی را در خلق و آفرینش کالاها و خدمات دارند. فرصت‌ها قلب فعالیت‌های کارآفرینانه را شکل می‌دهند. بنابراین برای اینکه در افراد، ویژگی‌هایی به وجود آید که بتوانند فرصت‌ها را ایجاد، یا فرصت‌های به وجود آمده را کشف کنند، سازمان باید تمرکز بیشتری بر افراد خود داشته باشد. افرادی که ویژگی‌های فردی چون خلاقیت، توفیق طلبی، مرکز کنترل درونی، ریسک پذیری، استقلال طلبی و تحمل ابهام دارند می‌توانند نقش زیادی در کشف و ایجاد فرصت‌های کارآفرینی داشته باشند. در نتیجه وجود چنین افرادی در جامعه منجر به: بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی می‌شوند. برای راه‌اندازی کسب و کار، دیدی جامع برای فرآیندهای تشخیص و خلق فرصت لازم است که علاوه بر پژوهش در سطح فردی، پژوهش‌هایی در سطح اجتماع یا سازمان هم باید صورت گیرد. این مقاله به روش مطالعه اسناد کتابخانه‌ای و مرور منابع اینترنتی به بررسی ویژگی‌های فردی تأثیر گذار بر شناسایی فرصت‌های کارآفرینی پرداخته است. و پیشنهاد می‌شود برای تقویت خلاقیت به عنوان یکی از مهمترین عوامل فردی اثر گذار بر کارآفرینی، فرد در یک محیط خلاق پرورش یابد و همراه شدن آموزش با خلاقیت در تمامی مقاطع و محیط‌های آموزشی می‌تواند منجر به توسعه ویژگی‌های کارآفرینانه در افراد جامعه شود.

کلید واژه: ویژگی‌های فردی، فرصت‌های کارآفرینی، سرمایه انسانی