

شناسایی مهارت های یک کارآفرین فرهنگی (مورد مطالعه: کارآفرینان فرهنگی شهر مشهد)

هاشم جلیلی صفریان

دانشجوی DBA دانشگاه عدالت، تهران، ایران
hashemjalili.s@gmail.com

چکیده - بدیهی است که امروزه نقش کارآفرینان در تولید، توسعه و اشتغال پذیرفته شده است و باعث رشد اقتصادی تمامی کشورها شده است. مهارت های کارآفرینان مورد بحث بسیاری از محققان بوده است. از این رو، هدف این تحقیق شناسایی مهارت های کارآفرینان فرهنگی است. لذا در یک روش کیفی (تحلیل مضمون) و به صورت اکتشافی با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاریافته با کارآفرینان برتر فرهنگی در شهر مشهد به شناسایی این ابعاد پرداخته است. ابزار جمع آوری داده، مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کارآفرینان برتر فرهنگی شهر مشهد می شود. با توجه به اینکه تعداد خبرگان مشخص نیست، بنابراین با روش نمونه گیری غیراحتمالی و هدفمند و گلوله برفی و تا رسیدن به اشباع نظری با ۱۲ کارآفرین مصاحبه انجام شد. روایی و پایایی ابزار داده ها با معیارهای تحقیق کیفی، بررسی های لازم شامل مقبولیت و قابلیت تأیید صورت گرفته است. در نهایت مدلی از مهارت های یک کارآفرین فرهنگی در قالب ۵ بعد که عبارتند از مدیریت استراتژیک، مدیریت ارتباطات، مدیریت ریسک، مدیریت منابع انسانی و مهارت مدیریت دانش استخراج شد. کلید واژه- کارآفرین فرهنگی، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، کارآفرینان شهر مشهد.

۱- مقدمه و بیان مسئله

ایران، عمری ندارد. در دهه های اخیر ایران توجه بیشتری به زمینه های مختلف کارآفرینی، در بخش آموزش عالی، سیاستگذاری و کسب و کار نشان داده است. دولت بیشتر از هر زمان دیگری به ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری روی آورده است. بر همین اساس، اقدامات و مکانیزم هایی برای توسعه کارآفرینی در بخش عمومی و خصوصی و همچنین دانشگاه ها ارائه کرده است (زرگران خوزانی و زرگران خوزانی، ۱۳۹۵). به تازگی شرکت های دانش بنیان، شرکت های استارت آپی و شرکت هایی که ویژگی حضور یک کارآفرین در راس امور را دارند، در شهر مشهد رو به افزایش است و درصد قابل توجهی از آنها، در بخش خدمات فرهنگی و صنایع فرهنگی فعالیت خویش را آغاز کرده اند. از این رو، تلاش شده است در این تحقیق، مهارت های کارآفرین فرهنگی مورد بررسی قرار گیرد.

بی شک اهمیت موضوع کارآفرینی در عصر حاضر از این جهت است که کارآفرینان موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی محسوب می شوند و کارآفرینان در توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه، نقش محوری داشته اند، و کشورهای توسعه نیافته، اهمیت آن را در توسعه نادیده گرفته اند (زرگران خوزانی و زرگران خوزانی، ۱۳۹۵). کارآفرینی با توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها رابطه تنگاتنگی دارد و امروزه یکی از شاخص های توسعه در کشورهای روبه رشد محسوب می شود. به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند پیشرفت و رشد اقتصادی، بسیاری از دولت ها در کشورهای توسعه یافته و پیشرو تلاش می کنند با حداکثر امکانات و بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شماری از افراد جامعه را که دارای ویژگی های کارآفرینی هستند به آموزش کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه هدایت کنند (نعیمی و همکاران، ۱۳۸۷). متأسفانه کارآفرینی در