

بررسی نقش فضای مجازی در شکل گیری هویت جمعی جوانان (مورد مطالعه جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله شهر قشم)

فاطمه دوستی ایرانی^۱، محسن رضایی میرقاعد^۲

۱.دکتری جامعه شناسی مسائل اجتماعی ایران، مدرس دانشگاه. (نویسنده مسئول). iranifatemah@gmail.com

۲.دانش آموخته کارشناسی ارشد فوق لیسانس علوم اجتماعی گرایش جامعه شناسی.

mohsen.rezaei.khoshnami@gmail.com

چکیده:

برای تبیین بحران هویت در فضای مجازی، توجه به یک نکته مهم ضروری است. جوامع در حال گذار، عمدتاً در حال سپری کردن و مواجه شدن با بحران های هویت دوره تاریخی خود معادل با دوره صنعتی شدن اروپا بوده اند. با این حال، به طور گریزناپذیر با پدیده های جهانی شدن و فضای مجازی در فرایند ارتباطات نوین مواجه شده اند.

تحقیق حاضر باهدف بررسی نقش فضای مجازی در شکل گیری هویت جمعی جوانان (مورد مطالعه جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله منطقه ۲ شهر قشم) به روش میدانی، تحلیلی با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. حجم نمونه در این تحقیق به روش کوکران ۳۸۱ نفر بود. به نظر کاستلز «در جامعه ی شبکه ای، برای اکثر کنشگران اجتماعی معنا حول یک هویت بنیادی سازمان می یابد. این هویت اساسی در طول زمان و مکان قائم به ذات است. اگرچه این رهیافت به نحوی فرمول بندی اریکسون از هویت شباهت دارد اما در اینجا کانون توجه من عمدتاً معطوف به هویت جمعی خواهد بود تا به هویت فرد. هرچند که فردگرایی (که با هویت فردی تفاوت دارد) نیز می تواند شکلی از هویت جمعی باشد». یافته ها حاکی از آن است که بین فضای مجازی و فردی شدن، (۰/۰۰۰) تضعیف و کاهش ارتباطات و مشارکت اجماعی، (۰/۰۰۰) اضطراب دیجیتالی، (۰/۰۰۲) فرهنگ شخصی شده (۰/۰۰۰) و شبکه های دوست یابی (۰/۰۰۱) رابطه معناداری وجود دارد.

کلیدواژه: فضای مجازی، شکل گیری، هویت جمعی، جوانان، ۱۵ تا ۲۹ ساله، قشم