

بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی و هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت (مطالعه موردی: سازمان شهرداری شهر شیراز)

میلاذ گلستانی^۱، مهسا روحانی فر و فاطمه کشاورز^۲

^۱مسئول مالی سازمان مدیریت حمل و نقل باری شهری شهرداری شیراز، golestanimilad@gmail.com

^۲کارشناس مالی مدیریت حمل و نقل باری شهرداری شیراز، mahsa.arshia@gmail

^۳کارشناس مالی مدیریت حمل و نقل باری شهرداری شیراز، F.keshavarz87@yahoo.cml

چکیده - در شرکت ها، بررسی عوامل موثر بر پذیرش نوآوری های حسابداری مدیریت از اهمیت زیادی برخوردار هست. از این رو، این تحقیق با هدف بررسی ارتباطات سیاسی و هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت در شهرداری شهر شیراز انجام شده است. برای این منظور، ۴۳ نفر از کارکنان اداری این سازمان به تصادف انتخاب گردید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه و نظرسنجی می باشد. برای ارزیابی ارتباطات سیاسی مدیران ارشد سازمان در چند بعد فردی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی استفاده شده است. روایی و پایایی ابزار تحقیق مورد بررسی و تایید قرار گرفت. تحلیل داده ها در نرم افزار اماری لیزرل (معادلات ساختاری) نسخه ۸ انجام گردید. نتایج تحقیق نشان داد که ارتباطات سیاسی بر هزینه تحقیق و توسعه تاثیر معناداری دارد اما این متغیر تاثیر معناداری بر روی نوآوری های حسابداری مدیریت ندارد این در حالی است که هزینه های تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت تاثیر معناداری دارد. همچنین نتایج تخمین مدل نشان داد که ارتباطات سیاسی از طریق هزینه تحقیق و توسعه بر نوآوری های حسابداری مدیریت تاثیر معناداری دارد.

کلید واژه- ارتباطات سیاسی، نوآوری، حسابداری مدیریت، هزینه تحقیق و توسعه، شهرداری شیراز

مقدمه

فرایندی است که با یک ایده آغاز می شود و با پیشرفت اختراع یا تغییرات عمده ادامه پیدا می کند، و در نتیجه محصول جدید، فرایند یا خدمات به بازار عرضه می شوند (ادواردز و همکاران، ۱۹۸۴). نوآوری مهم ترین منبع برای توسعه اقتصادی و رشد شرکت ها شناخته شده است (پنراس، ۱۹۵۹). از این رو علاقه مندی سیاستمداران، کارآفرینان و پژوهشگران نسبت به چگونگی افزایش نوآوری در سازمان ها بیشتر شده است. از سویی، امروزه فعالیت های تحقیق و توسعه، بستر اولیه و اساسی برای انتقال از اقتصاد منابع محور به سمت اقتصاد دانش محور و تحقیق محور را فراهم می کند. شکاف علمی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه نیز براساس سهم تحقیق و توسعه در فعالیت های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی منشا تحقیق و توسعه است و راهگشای بسیاری از مشکلات در این زمینه ها خواهد بود. در اقتصاد معاصر نوآوری مهم است. این در بهبود مصرف کنندگان، استانداردهای زندگی، رشد و موفقیت شرکت ها و ثروت ملی عامل کلیدی است. از این رو، سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه برای شرکت ها و ملت ها جهت تولید نوآوری و رقابت برای آینده ضروری

امروزه فعالیت های تحقیق و توسعه، بستر اولیه و اساسی برای انتقال از اقتصاد منابع محور به سمت اقتصاد دانش محور و تحقیق محور را فراهم می کند. شکاف علمی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه نیز براساس سهم تحقیق و توسعه در فعالیت های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی منشا تحقیق و توسعه است و راهگشای بسیاری از مشکلات در این زمینه ها خواهد بود. در ادبیات جدید حسابداری می توان دید که اقتصاد مبتنی بر دانش مورد استفاده دنیای کسب و کار شده است؛ که در آن تولید و بهره وری از دانش، نقش اصلی را در فرایند ایجاد ثروت و عملکرد مالی و سودآوری مطابق دارد. اقتصاد مبتنی بر دانش به گونه ای بالقوه، منابع نامحدودی از قبیل سرمایه انسانی و دارایی های نامشهود ارائه می کند. دارایی های نامشهود اقلامی مانند خلاقیت و نوآوری می باشد که به سرعت مکمل دارایی های فیزیکی (مشهود) می شود. در این میان به نقش نوآوری بسیار تاکید شده است (نمازی و ابراهیمی، ۱۳۸۸). نوآوری