

تأثیر مالیات بر رابطه مسئولیت اجتماعی و نوسانات قیمت سهام

محمد صفری^۱، علی اکبر کیهاشی^۲

^۱دانشگاه بصیر آبیگ ، kiyanhesabiranian@gmail.com

^۲دانشگاه بصیر آبیگ ، Alikeyhashiyam1360@gmail.com

چکیده - پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مالیات بر رابطه مسئولیت اجتماعی و نوسانات قیمت سهام به انجام رسیده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت تحلیلی می باشد. برای جمع آوری داده ها از صورت های مالی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران استفاده و با استفاده از روش غربالگری تعداد ۱۰۵ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ به عنوان نمونه انتخاب شده است. جهت آزمون فرضیه ها از روش رگرسیون خطی استفاده شده است. یافته ها نشان دهنده این است که مسئولیت های اجتماعی تأثیر مثبتی بر افزایش نوسانات قیمت سهام شرکت ها دارد و میزان مالیات پرداختی این تأثیر را تضعیف می کند. کلید واژه - مسئولیت های اجتماعی، نوسانات قیمت سهام، مالیات

۱- مقدمه

مالیات به عنوان یکی از مهم ترین درآمدهای دولت شناخته می شود. با این حال به دلایل مختلف شرکت ها در تلاش برای کاهش پرداخت مالیات می باشند. فرار های مالیاتی به عنوان راهکار هایی شناخته می شود که مالیات شرکت خارج از چارچوب قوانین و اصول حسابداری به کاهش پرداخت مالیات منجر می شود. ولیکن کاهش پرداخت مالیات می تواند در چارچوب قوانین و اصول حسابداری صورت پذیرد. علی رغم تفاوت بین فرار های مالیاتی و اجتناب از پرداخت مالیات، واکنش ذینفعان شرکت به کاهش یا افزایش پرداخت مالیات می تواند متفاوت باشد. برخی ذینفعان کاهش پرداخت مالیات را مطلوب می دانند و برخی دیگر افزایش مالیات پرداختی را در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی شرکت تلقی می کنند. بنابراین در این پژوهش، تأثیر مالیات بر رابطه بین مسئولیت های اجتماعی و نوسانات قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار می گیرد. در این فصل ابتدا بیان مسئله و ضرورت و اهمیت تحقیق و سپس اهداف، قلمرو تحقیق و در پایان این فصل تعاریف متغیرها و همچنین نوع متغیرهای تحقیق ارائه خواهند گردید.

۲- مبانی نظری

اقدامات اجتماعی، مسئولیت اجتماعی و محیطی شرکت ها نسبت به جامعه تعریف می شود. ایفای نقش اجتماعی می تواند بر عملکرد خرد و کلان شرکت مؤثر واقع شود. عملکرد کلان شرکت شامل توسعه زیست محیطی و ایجاد برابری اجتماعی در جامعه است. در حالی که منظور از عملکرد خرد یک شرکت، بهبود وضعیت و کنترل قیمت و کیفیت محصولات و خدمات است (تاسنیا^۱ و همکاران، ۲۰۲۰). هدف شرکت ها بیشینه سازی ثروت سهامداران است ولیکن انجام اقدامات اجتماعی نیز می تواند دستیابی شرکت به این هدف را تسهیل نماید. در واقع مسئولیت های اجتماعی نه تنها در سطح شرکت بلکه در سطح جامعه نیز مطرح است. ایفای نقش اجتماعی در جامعه می تواند یک بازی برد-برد برای شرکت باشد چرا که برخی مطالعات

^۱ Tasnia