

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر گردشگری با استفاده از تکنیک DEMATEL و روش فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)

حسین عسگری*^۱، سید رسول حسینی^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور، نیشابور، ایران (نویسنده مسئول)

hosseyn.63a@gmail.com

۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد تربت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی، تربت حیدریه،

Rasol.h.88@gmail.com

ایران

چکیده

امروزه توسعه گردشگری نقش موثری در کاهش بیکاری و همچنین بهبود توزیع درآمد و افزایش درآمدهای دولت دارد. این موضوع به خصوص از آن جهت که در کشور ما افزایش بیکاری به عنوان اصلی ترین مشکل اقتصادی کشور مطرح است، به صورت جدی تری مورد توجه سیاست گذاران و برنامه ریزان کشور قرار گرفته است. شهرستان نیشابور به لحاظ پیشینه تاریخی و جاذبه هایی که در آن واقع شده از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشد. روش تحقیق این پژوهش توصیفی - تحلیلی و از لحاظ نوع هدف کاربردی است. در این پژوهش از تکنیک DIMATEL و روش فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP) استفاده گردید. جامعه آماری تحقیق همه متخصصان و صاحب نظران حوزه گردشگری شهرستان نیشابور می باشند که با توجه به سابقه، مهارت، تخصص و... تعداد این متخصصان حدود ۱۵ نفر می باشد که نمونه گیری به صورت سرشماری انجام گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد که عامل جمعیت شناختی اجتماعی و نیز عامل جاذبه ها و فعالیت های گردشگری دارای بیشترین اهمیت و بالاترین اولویت در بین معیارهای تحقیق می باشند که مستلزم توجه بیشتر به این عوامل می باشند. نتایج نشان می دهد که اگر مسئولان و دست اندرکاران به این مسائل توجه بیشتری نمایند توسعه گردشگری شهر با سرعت بیشتری به پیش خواهد رفت.

کلمات کلیدی: گردشگری - تحلیل شبکه ای (ANP) - شهرستان نیشابور - تکنیک دیمتل