

## بررسی تأثیرات و کاربردهای هوش مصنوعی بر تجارت الکترونیک و چالش های پیش روی آن

محمد رضا مقدم<sup>۱</sup>، والا صالح<sup>۲</sup>، سحر کردتمینی<sup>۳</sup> و محسن غفاری مقدم<sup>۴</sup>

<sup>۱</sup>دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد شهرداری ها و دهیاری های استان س و ب، m.moghadam701@gmail.com

<sup>۲</sup>دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد شهرداری ها و دهیاری های استان س و ب، valasaleh@yahoo.com

<sup>۳</sup>دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد شهرداری ها و دهیاری های استان س و ب، s\_kordtamini@yahoo.com

<sup>۴</sup>دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد شهرداری ها و دهیاری های استان س و ب، dr.mohsenghaffari@yahoo.com

چکیده - با توسعه سریع علم و فناوری و جامعه اقتصادی، استفاده از هوش مصنوعی (AI) بیشتر و بیشتر رایج شده است، توسعه آن تأثیر عمیقی بر کار و سبک زندگی ما دارد. در زمینه تجارت الکترونیک نیز فناوری هوش مصنوعی به خوبی به کار گرفته شده و نتایج خوبی نیز کسب کرده است. هوش مصنوعی به یک نیروی محرکه مهم برای توسعه تجارت الکترونیک تبدیل شده است. در این مقاله سعی شده تا علاوه بر اینکه کاربردهای هوش مصنوعی و تأثیرات آن بر تجارت الکترونیک بررسی شود، به چالش های پیش روی پیاده سازی هوش مصنوعی در تجارت الکترونیک نیز پرداخته شود.

کلید واژه- هوش مصنوعی، تجارت الکترونیک، CRM