

تأثیر رفتارهای رهبری استراتژیک و فرهنگ سازمانی بر رابطه بین سیستم های اطلاعاتی

میثم نصیری^۱ آتوسا هاشمی^۲دکتری مدیریت بازرگانی-گرایش سیاست گذاری بازرگانی ، Meisam.nasiri@ut.ac.irکارشناس ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی ، Hashemi_at38@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر تأثیر رفتارهای رهبری استراتژیک و فرهنگ سازمانی بر رابطه بین سیستم های اطلاعاتی است. این تحقیق براساس روش تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش، توصیفی از شاخه پیمایشی است. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش مدیران ارشد و کارکنان شعب بانک پاسارگاد شهر تهران است. که تعدادشان ۲۵۰۰ نفر می باشد. براساس فرمول کوکران، تعداد نمونه آماری این پژوهش ۲۱۰ نفر در نظر گرفته شده است. به منظور سنجش متغیرها از پرسشنامه استاندارد سیستم های سازمانی (شائو، ۲۰۱۹) با ۹ گویه؛ همسویی استراتژیک کسب و کار سیستم های اطلاعاتی (شائو، ۲۰۱۹) با ۳ گویه؛ فرهنگ سازمانی (فرهنگ انعطاف پذیر محور و فرهنگ کنترل محور) (شائو، ۲۰۱۹) با ۸ گویه و پرسشنامه ویژگی های رهبری (رهبری نفوذ ایده آل و رهبری الهام بخش) (شائو، ۲۰۱۹) با ۱۰ گویه طیف لیکرت پنج تایی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از فنون آمار توصیفی شامل جدول فراوانی و نمودار میله ای برای تجزیه و تحلیل داده های جمعیت شناسی نمونه آماری و از آزمون های آماری شامل کولموگروف اسمیرنوف و معادلات ساختاری برای بررسی نرمال بودن و فرضیات تحقیق استفاده شده است. نرم افزارهای مورد استفاده SPSS23 و SMARTPL3 می باشد. یافته های پژوهش نشان داد تأثیر رفتارهای رهبری استراتژیک و فرهنگ سازمانی بر رابطه بین سیستم های اطلاعاتی تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: رفتارهای رهبری استراتژیک، فرهنگ سازمانی، سیستم های اطلاعاتی