

آیا شفافیت شاخص های عملکرد بر سودآوری بانکداری الکترونیک تأثیر می گذارد؟

مطالعه تجربی برای سیستم بانکداری ایران

سیامک محمدعلی خانی ۱ اسماعیل علاقه مند شندی ۲، شهاب ذی فهم ۳،

- ۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران، ایران
- ۲- دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران، ایران
- ۳- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران، ایران

khaniuniversity@gmail.com
smaeil.alaghemand@srbiau.ac.ir
Shahab@Zifahm.com

چکیده: مقررات جدید بانکی و توجه روز افزون بانک ها به افشای عمومی اطلاعات از طریق وب سایت های شان، در سال های اخیر منجر به تشدید افشای مسئولیت های اجتماعی شرکت ها بر اساس دسته بندی های متنوع در زمینه های مالی شده است. بانکداری الکترونیک به یکی از قدرتمندترین ابزارها در صنعت بانکداری تبدیل شده و توجه بسیاری از محققین و دانشگاهیان را به خود جلب کرده است استفاده از سیستم های الکترونیک در مؤسسات مالی و اعتباری و بانک های دولتی و خصوصی به سرعت رو به گسترش بوده و تعداد استفاده کنندگان از خدمات بانکداری الکترونیک روز به روز در حال افزایش هستند. اطلاعات حسابداری، حاکمیت شرکتی، محیط زیست و مشارکت اجتماعی در شفافیت عملکرد و تجزیه و تحلیل محتوا برای مطالعه گزارش های سالانه منتشر شده در وب سایت های بانک های خصوصی و دولتی بین سال های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، به منظور یافتن افشای شاخص های مالی، به ویژه موارد مربوط به عملکرد بانکی، استفاده شد. بکارگیری سیستم های الکترونیک موجب گسترش تجارت، تسهیل ارتباطات عوامل اقتصادی، فراهم کردن امکان فعالیت برای بنگاهها، ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و صرفه-جویی در زمان شده است.

توجه به شاخص سودآوری به عنوان یکی از شاخص های ارزیابی عملکرد در بانکها و اهمیت نقش آن در تصمیمات مرتبط با نحوه تجهیز منابع، تامین مالی و همچنین چگونگی تخصیص منابع، ضروری است قلمرو تحقیق حاضر شامل ۸ بانک تجاری پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شامل بانکهای پاسارگاد، کارافرین، اقتصادنویین، پارسیان، دی، گردشگری، صادرات و سامان است .