

تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کار آفرینی در کسب و کارهای اینترنتی

علیرضا مقدسی^۱ سهراب اسداله نژاد^۲، سیدحسین عباسی^۳

استادیار گروه مدیریت، دانشگاه بین المللی امام رضا (علیه السلام)

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته، دانشگاه فردوسی مشهد

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش سیستم های اطلاعاتی پیشرفته، دانشگاه فردوسی مشهد

alireza_moghaddasi@yahoo.com^۱

s.nejati1368@gmail.com^۲

a3559003@gmail.com^۳

چکیده

فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) با برخورداری از ویژگی ها و قابلیت های مختلف توانسته است انعطاف پذیری قابل توجهی را در زمینه کارآفرینی از خود نشان دهد. افزایش سرعت و دقت، کاهش حجم فیزیکی سیستم های ذخیره اطلاعات، شفافیت در فرایند ها، امکان کار از راه دور و کاهش هزینه ها نمونه هایی از این ویژگی ها می باشند. در این مقاله به بررسی نقش فناوری اطلاعات به خصوص کسب و کار اینترنتی و تجارت الکترونیک در کارآفرینی پرداخته شده است. فناوری اطلاعات دنیا را به صورت دهکده ای متصل به هم بوجود آورده است و دهکده جهانی پدید آمده است و باعث شده که علاوه بر شکستن مرزهای جغرافیایی، مرزهای فکری و عملی را در جوامع سنتی بشکند و همین سبب شده است اقتصاد ملی جای خود را به اقتصاد جهانی بدهد. در این مقاله تاثیر تغییرات عصر اطلاعات و دهکده جهانی بر کارآفرینی و کار آفرینان و ایجاد فرصت های شغلی جدید مورد بررسی قرار گرفته است. و برای رسیدن به این مهم به تعریف و چپستی فناوری اطلاعات، کار آفرینی اینترنتی، کسب و کار اینترنتی و تجارت الکترونیک پرداخته ایم. ارتباط بین کارآفرینی و فناوری اطلاعات ارتباطی دوسویه است، همانگونه که کار آفرینی و نیاز به ایجاد و توسعه شغلی باعث توسعه فناوری های اطلاعات شده و فناوری اطلاعات نیز باعث بوجود آمدن شکلی مدرن از کارآفرینی شده است.

واژگان کلیدی

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، تجارت الکترونیک، ایجاد و توسعه شغلی، کار آفرینان دیجیتال