

انعطاف پذیری زنجیره تامین و تاثیر آن روی عملکرد شرکت

سید مرتضی موسوی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور، seyedmorteza679@gmail.com

چکیده - چگونگی عملکرد سازمان در کسب و کار خود یک معیار کلیدی است که برای ارزیابی موفقیت یا صرفا امکان بقای یک سازمان استفاده می شود. عملکرد شرکت یکی از ساختارهای مهم در زمینه مطالعات کسب و کار است و اغلب نتیجه نهایی یک مدل تجاری است. انعطاف پذیری تولید، توانایی شرکت را برای سازماندهی فرآیندهای تولید خود به منظور تولید انواع مختلف محصولات در واکنش به تغییرات غیرمنتظره در محیط کسب و کار، با حداقل جریمه از لحاظ زمان، تلاش، هزینه، یا عملکرد تعیین می کند. به همین منظور بر آن شدیم تا در این مقاله به بررسی انعطاف پذیری زنجیره تامین و تاثیر آن بر عملکرد شرکت و سازمانها بپردازیم. روش تحقیق مقاله حاضر از نوع کتابخانه ای می باشد که با مطالعه منابع معتبر در این زمینه انجام شد. با بررسی اطلاعات جمع آوری شده نتیجه گرفتیم که یک شرکت می تواند در یک محیط پویا با توسعه انعطاف پذیری استراتژیک در قالب روش های جایگزین موجود برای آن یک رویکرد اساسی برای مدیریت خطرات و عدم اطمینان به مزایای رقابتی دست یابد. بازارهای تولید با تغییر سریع دارای ویژگی رقابت سطح بالا و عدم اطمینان فراوان هستند و در یک محیط بی ثبات کار می کنند. انعطاف پذیری استراتژیک ظرفیت یک شرکت را برای پاسخگویی به این محیط بازار با تنظیم اهداف خود با حمایت از دانش و توانایی های برتر ارتقا می دهد.

کلید واژه - زنجیره تامین، انعطاف پذیری، شرکت ها و سازمان ها، چابکی.

رویکردهای نوین در حوزه مدیریت و سازمان هستند [۲].

یکی از مفاهیم یا پارادیم هایی که کمتر از دو دهه از عمر آن می گذرد مفهوم چابکی است که برخاسته از نیاز سازمان های جدید به دنبال تکامل رویکردهای پیشین مانند تولید دستی، تولید انبوه، تولید ناب می باشد. از طرف دیگر در طی دو دهه اخیر، مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از کلیدی ترین عوامل رقابت و موفقیت سازمان ها مطرح گشته و مورد توجه زیاد محققین و صاحب نظران مدیریت تولید و عملیات بوده است. پیگیری چابکی در زنجیره تامین نیز به عنوان یک مفهوم ترکیبی در حال حاضر توجه بسیاری از مدیران و صاحب نظران را معطوف خود کرده و محققین درصدد ارائه زوایای جدیدی از این مفهوم نوظهور هستند [۳]. چابکی زنجیره تامین معمولا به دو بخش تقسیم می شود: سنجش و پاسخ. قابلیت سنجش به ظرفیت یک شرکت برای سنجش تغییر محیط اشاره می کند، در حالی که توانایی پاسخگویی به ظرفیت شرکت برای پاسخگویی اشاره می کند. داو پاسخگویی را به توانایی پاسخ ارتباط داد و به عنوان توانایی فیزیکی برای انجام عمل تعریف کرد؛ او همچنین سنجش را به مدیریت دانش ارتباط داد و به عنوان توانایی ذهنی برای

۱- مقدمه

بسیاری از محققان بر این باورند که انعطاف پذیری عامل مهمی است که بر چابکی و عملکرد کلی شرکت اثر می گذارد. با پذیرش این دیدگاه، ما معتقدیم که چابکی زنجیره تامین و انعطاف پذیری سازمانی به طور قابل توجهی مرتبط است و انعطاف پذیری سازمانی یکی از مهم ترین عوامل در دستیابی به چابکی زنجیره تامین برتر و عملکرد شرکت است. رابطه علی، به خوبی ثبت شده است [۱].

با ورود به قرن بیست و یکم، سازمان ها و افراد در حال تجربه پدیده ها و اتفاقات جدیدی هستند که شاید ریشه آنها از سالها قبل در حال رشد بوده است. ورود عنصر فناوری اطلاعات (IT) در هر حوزه، لزوم سرعت عمل و پاسخگویی به مشتریان و تغییرات روز افزون بازار و نیازهای مصرف کنندگان، لزوم انعطاف هر چه بیشتر در سازمان ها و تولید، حرکت به سمت مفهوم چابکی در سازمان است. این مفهوم، که برخاسته از نیاز سازمان های جدید است، در واقع در ایجاد شبکه در حوزه فیزیکی، مجازی، حذف اتلاف ها در سازمان از جمله مهم ترین تحولات و