

بررسی کلاب هاوس، عرصه‌ای نو برای نمایش صوتی رادیویی، بر اساس نظریات فرهنگ عامه با رویکرد پسامدرن

اصغر فهیمی فر¹، مهلا اکبری^{*2}

1-استاد راهنما، عضو هیئت علمی و مدیر گروه تاریخ و پژوهش هنر، دانشگاه تربیت مدرس Fahimifar@modares.ac.com

*2-دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشگاه تربیت مدرس Mahla_akbary@modares.ac.ir

چکیده:

پژوهش حاضر در راستای بررسی کلاب هاوس در جایگاه عرصه‌ای نو برای نمایش صوتی رادیویی بر اساس نظریات فرهنگ عامه، با رویکرد پست مدرن است. در این مقاله ابتدا به شرح اجمالی سیر تغییرات اجرا در برخورد با تکنولوژی تا ایجاد نمایش رادیویی پرداخته شده و پس از شرحی بر پست مدرنیسم و فرهنگ عامه، تاثیر شبکه‌های اجتماعی از این دریچه، در پیدایی شیوه‌های جدید اجرایی و بخصوص اجراهای صوتی در کلاب هاوس، در مقام یک شبکه‌ی اجتماعی، مورد تحلیل قرار گرفته است. سپس در نسبت با اجراهای صوتی رادیویی و با محوریت رویکرد نظری فوق، سنجیده شده و از آن نتیجه گیری شده است. روش رویکرد پژوهش حاضر توصیفی تحلیلی و روش ابزار آن اسنادی کتابخانه‌ای بوده است.

واژگان کلیدی : کلاب هاوس، نمایش صوتی، نمایش رادیویی، فرهنگ عامه، پست مدرنیسم