

# اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confnashr.ir

## ضرورت‌ها و دست‌آوردهای ایجاد موزه ملی پوشاک ایران

علی محمودی عالمی<sup>۱\*</sup>، مجتبی مرغوب شادکار<sup>۲</sup>

۱- استادیار گروه هنر دانشگاه مارلیک نوشهر، alimahmudialami@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ هنر ایران باستان، دانشگاه مارلیک نوشهر، marghoumjoftaba@gmail.com

### چکیده

موزه‌های امروزی و نسل آینده صرفاً موزه‌هایی با اشیای باستانی داخل و پترین نخواهند بود. موزه‌های عصر جدید بیانگر موضوعات متنوع و مورد نیاز جامعه‌اند که علاوه بر نمایش و دیگر اهداف موزه از جمله آموزش و حفظ آثار، به ارائه راهکارها بر حل معضلات و مشکلات جامعه (فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی) می‌پردازند. یکی از این مسائل مهم در کشور ما از جنبه‌های تاریخی، فرهنگی و اقتصادی، پوشاک و پوشش است. امر مهمی که با توجه به غنای بسیار زیاد در جوانب ذکر شده و همچنین بستر چند هزار ساله فرهنگ ایرانی و تلاش‌های صورت گرفته، آن طور که شایسته بوده است به منصف ظهور نرسیده.

ایجاد «موزه ملی پوشاک ایران» که یک موزه آموزشی و مادر می‌باشد می‌تواند با نمایش با کیفیت سیر تاریخ پوشاک ایران تنوع و زیبایی کم نظیر پوشاک اقوام ایرانی و بها دادن به هنرمندان عرصه طراحی و مد در راستای تفکر اصیل ایرانی این خلأ فرهنگی را رفته‌رفته به نقطه قوت بدل کرده و آن طور که شایسته است نقش تاثیرگذار خود را ایفا کند.

این مقاله علاوه بر بررسی بایدها ونبایدها در عرصه مدیریت فرهنگی کشور، سعی در بیان ضرورت‌ها، علل، انگیزه و ثمره ایجاد موزه و نقش آن در ساختن نسل فهیم و پر دانش بواسطه آموزش مستقیم و تاثیرگذار موزه‌ها، در نمونه موردی به ایجاد موزه ملی پوشاک ایران پرداخته.

**کلمات کلیدی:** موزه ملی پوشاک، هویت ملی و فرهنگی، مد و لباس