

اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confnsr.ir

شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی فرهنگی در سازمان میراث فرهنگی

صنایع دستی و گردشگری استان سمنان

سمانه لعله ئی^۱، الهه فرشباغ^۲، سمانه مظهری^۳

- ۱- دکتری تخصصی رشته مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران (sam.laleyi@gmail.com)
- ۲- دانشجوی دکتری تخصصی رشته مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران (modir.farhangi@gmail.com)
- ۳- دانشجوی دکتری تخصصی رشته مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سمنان، ایران (samanemazhari7@gmail.com)

چکیده

کارآفرینی فرهنگی به دلیل ماهیت فرهنگی و تاثیر آن بر پیشرفت اقتصادی کشور موجب شده در ایران بیش از پیش به این مقوله توجه شود. پژوهش حاضر به دنبال شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی فرهنگی در سازمان میراث فرهنگی استان سمنان بوده است. روش پژوهش حاضر ترکیبی اکتشافی (کیفی و کمی) و از نظر هدف نیز پژوهشی کاربردی است. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی صاحب نظران حوزه کارآفرینی، مدیریت فرهنگی، گردشگری در سازمان میراث فرهنگی، استان سمنان بودند که تعداد ۳۰ نفر از آنها بصورت هدفمند انتخاب شدند. علاوه بر این از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که روایی آن با روش روایی محتوا و با نظر اساتید، مورد تأیید و برای سنجش پایایی آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که میزان ضریب آن ۰ / ۸۸ حاصل شد. تجزیه و تحلیل داده های کیفی از روش های متعددی همچون نرم افزار اس پی اس، آموس، نسخه ۲۴ استفاده شده است. روش تحلیل مضمون، به شکل گیری ۵ بعد اصلی (مهارت بازاریابی، مهارت فردی، بستر فرهنگی، نوآوری و ساختار) و ۲۶ مولفه منجر شد. همچنین نتایج نشان داد تمام ابعاد و مولفه ها دارای بار عاملی مناسب بودند و مقدار ضریب استاندارد همه ابعاد در سطح مناسبی بوده است.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی فرهنگی، فرهنگ سازمان، سازمان فرهنگی