

اولین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج فرهنگ و هنر ایران

art.confnastr.ir

اوت کوتور بالاترین سطح از مد

سحر شیخ^{۱*}، مریم جاقوری^۲

۱- کارشناسی ارشد طراحی پارچه، یزد، ایران Saharsheikh1204@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد طراحی پارچه، یزد، ایران، maryamjaghoori@gmail.com

چکیده

از آنجا که در کشور به واحد اجرائی عملی و ثنوری به نام هوت کتور کمتر پرداخته شده است. طراحان مد و لباس هم کمتر به این موضوع در طرح های خود اشاره کرده اند. این درحالی است که طراحی اینگونه لباس ها امروزه جز پرفرقدارترین و درواقع می توان گفت جز داغ ترین ترندهای چند سال اخیر شناخته شده است. با توجه به اینکه این امر در دنیای امروزه که دنیای ارتباطات است. بسیار مهم تلقی شده است. همگام نشدن در این راستا امروزه باعث عقب ماندن کشور از عرصه های مد جهانی می شود. به این نتیجه رسیدیم که با تحقیق در مورد این گونه لباس ها طراحان لباس با خلاقیت و نوع آوری جدید خود به طور کاربردی تر به این موضوع توجه کنند به طوری که بتوانند باطراحان برجسته در این زمینه رقابت کنند. و جامعه نیز به هوت کتور به طور دیگری نظاره گر شود. و هوت کتور برای اکثر افراد قابل شناخت باشد. و طراحی لباس هوت کتور بیشتر از پیش مورد توجه قرار گیرد. در این مقاله به تعریف هوت کتور، خصوصیات و دست بندی آن و به طور کلی هر مطلبی که بتواند آشنایی کلی با هوت کتور ایجاد نماید پرداخته شده است، آمادگی هرچند نسبی با هوت کتور به دست آورد شده است، تعریفی اجمالی از لباس شب و تاریخچه آن بیان شده و در ادامه موضوع محوری این مقاله یعنی طراحی لباس شب که نمود هوت کتور آن در اجرای عملی می باشد بیان شده است. مطالب فوق با بهره گیری از منابع متعدد از جمله اینترنت و کتاب و مجلات به دست آمده است. پس از دسته بندی اهداف اختصاصی، هرکدام بطور جداگانه مورد مطالعه قرار گرفتند و مطالب مربوط به هر قسمت طبقه بندی شد و در نهایت با جمع بندی یافته ها راه رسیدن به هدف مورد نظر هموارتر گردید.

کلمات کلیدی: هوت کتور، طراحی لباس، لباس شب، مد