

تایپوگرافی در فضاها و المان های شهری (شهر شیراز) و تاثیر آن در هویت بخشی به مکان

رضا زنگنه^{۱*}، زهرا جمالی^۲

^{۱*}دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای دخترانه شیراز، شیراز، ایران

^۲دانشگاه فنی و حرفه ای، آموزشکده فنی و حرفه ای دخترانه شیراز، شیراز، ایران

Zahrajamali7800@gmail.com

چکیده:

المان های (یادمان) شهری نقش مهمی در فرایند شکل گیری، تغییر و بازتولید هویت شهری دارند. در شرایط امروزی که هویت شهرها با شتاب زیادی دستخوش تغییرات است، جایگاه المان های شهری به عنوان عناصر هویت بخش شهر دوچندان می نماید. شهر ایرانی در گذشته از استقلال، شخصیت و هویت ویژه ای برخوردار بوده، در حالی که در شرایط کنونی به سمت کم رنگ شدن هویت خود حرکت میکند. توجه ناکافی پدیدآورندگان فضاها و عناصر شهری به مفهوم زیبایی در کنار رواج روحیه سوداگری در بسیاری از فعالیت های شهری از جمله ساخت و سازها باعث بروز و تشدید این مسأله می گردد. در این پژوهش سعی بر آن است تا ضمن پرداختن به جایگاه المان های خاص در شهر شیراز، اثرات آنها در هویت بخشی به شهر مورد بررسی قرار گیرد. در ساخت المان های شهری با مضمون تایپوگرافی مفهوم مهمترین جنبه اثر هنری را شکل می دهد و مخاطب در ارتباط موثری با مفهوم اثر قرار می گیرد، و این مفهوم می تواند منطبق با هویت شهری و اجتماعی انتخاب شود و علاوه بر زیبایی دارای مفهوم عمیق باشند و برای لحظاتی ذهن مخاطب را درگیر خود کنند. یکی از مهمترین ساخت المان ها این است که علاوه بر زیباسازی، زیبا شناختی و هویت فرهنگی و اجتماعی را در قالب این محور سازی به مخاطب منتقل نماید. روش پژوهش، در این پژوهش با توجه نوع موضوع به صورت مطالعات میدانی و کتابخانه ای و همچنین گزارش گیری از مجری و طراحی بین المللی شیراز است.

کلمات کلیدی: تایپوگرافی، المان ها، المان شهری، هویت، گرافیک محیطی

۱

^۲ Zahrajamali7800@gmail.com