

دلایل استفاده از الگوی اقتصاد مقاومتی در ایران

بهاره رحمانیان

دانشجوی کارشناسی اقتصاد، دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی

چکیده

اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد کلان در عرصه مدیریت کشور، نخستین بار توسط مقام معظم رهبری مطرح شده است. اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که فشارها، توطئه ها و دشمنی های نظام سلطه جهانی را به فرصت های راهبردی و عملی تبدیل کرده و موجبات ارتقا، رشد و خودشکوفایی کشور را فراهم می آورد. در این پژوهش به صورت توصیفی-تحلیلی به بررسی دلایل استفاده از الگوی اقتصاد مقاومتی در کشور ایران پرداخته شده است. جمع آوری داده ها و اطلاعات در این پژوهش به صورت کتابخانه ای بوده و از منابع موجود در زمینه اقتصاد مقاومتی که در چند سال اخیر منتشر گردیده است، استفاده شده است. نتایج حاصل از بررسی های این پژوهش نشان می دهد که اقتصاد مقاومتی تنها برای مقابله با شرایط سخت و تحریم های وارده اعمال نشده است، بلکه هدف های والاتری داشته که با اقتصاد اسلامی هم راستا می باشد. همچنین نتایج این بررسی نشان می دهد که لازم است تمهیدات و راهکارهای بهتری جهت عملی نمودن بهتر اقتصاد مقاومتی در داخل کشور به کار گرفته شود تا نتیجه بهتر و عملکرد بهتری داشته باشد. همچنین مشخص گردید که نظریه اقتصاد مقاومتی از یک سو دارای بنیان های فلسفی و از سوی دیگر یک نظریه کاربردی متناسب با فرهنگ و شرایط بومی، اقلیمی و محلی ایران می باشد.

واژگان کلیدی: اقتصاد، اقتصاد مقاومتی، الگوهای اقتصادی، شاخص های اقتصاد مقاومتی