



بررسی تاثیر عوامل پیشینه، تسريع کننده و توانمندساز بر موفقيت يك كارآفرين از

ديدگاه كارآفرينان برتر تهران

سيد احمد امامي جاويد

دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت كسب و كار (MBA) گرايش استراتژي

نازنين زهرا نوروزي نيك

دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت كسب و كار (MBA) گرايش استراتژي

مجتبي مالكي

دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت كسب و كار (MBA) گرايش استراتژي

ليلي ثابتي چوبدار

دانشجوي كارشناسي ارشد مديريت كسب و كار (MBA) گرايش بازرگاني

چكیده

امروزه به علت رویدادهای متنوعی که در سطوح اجتماعی، فرهنگی و کسب و کار رخ داده است، در کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان میشود و تقویت کارآفرینی سازمانی در سازمانهای فعلی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن، از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه به شمار می رود. در هر سازمانی کارآفرینان به صورت بالقوه وجود دارند و باید تلاش کرد که توانایی آنها بیشتر شود و مهمتر از همه باید شرایطی را فراهم نمود که کارآفرینان بتوانند ابراز وجود کنند و توانایی هاشان را به صورت بالفعل درآورند. به همین ترتیب کارآفرینی در سازمان ها نیز شاخص ها و مولفه هایی را شامل می شود. بنابراین، ضروری است تا ضمن شناخت و دسته بندی این عوامل و مولفه ها، وضعیت مطلوب و مناسب آنها را برای ارتقای کارآفرینی مورد بررسی قرار داد. توجه بسیاری از کشورهای جهان به موضوع توسعه کارآفرینی، موجب گردیده است که موجی از سیاست های توسعه کارآفرینی در دنیا مطرح و به کار گرفته شود. بنابراین هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر عوامل پیشینه، تسريع کننده و توانمندساز بر موفقيت يك كارآفرين از ديدگاه كارآفرينان برتر تهران مي باشد. جامعه آماری این تحقیق مجموعه کارآفرینان برتر تهران می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد بوده و روایی سازه از طریق تحلیل عاملی مورد بررسی قرار گرفت، تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Spss و Pls Smart انجام شد. یافته های این تحقیق نشان داد که تمام فرضیات تحقیق تایید شد و همچنین برازش مدل ساختاری مناسب تعیین شد.

واژگان کلیدی: عوامل پیشینه، تسريع کننده، توانمندساز، كارآفرين