



## تأثیر نوآوری سازمان بر روی استراتژی سازمانی و نقش میانجی ریسک پذیری سازمان

✉️ ارسالان احمدعلی سعید بابانژاد بالانقیبی<sup>۱</sup> مهدی دسینه<sup>۲</sup> حمید رستمی جاز<sup>۳</sup>

نوآوری بدون شک از مهمترین ابزارهای مدیریت در بازارهای رقابتی است که میتواند که میتواند اهم مهمی در دست مدیریت باشد این پژوهش به دنبال یافتن نقش نوآوری بر روی استراتژیهای سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجیگری ریسک پذیری است به این منظور داده های ۱۲۰ شرکت بین سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۸ جمع اوری شد که شامل ۹۶۰ سال مالی میشود و به روش همبستگی و با استفاده از رگرسیون خطی مورد ارزیابی قرار گرفت. پس از جمع اوری داده ها با برنامه ایویوز مورد تحلیل قرار گرفت نتایج حاصله نشان داد که بین نوآوری و استراتژی سازمانی با در نظر گرفتن نقش نقش ریسک پذیری سازمان به عنوان میاجی رابطه منفی و معنا داری وجود دارد همین طور بین نوآوری و استراتژی سازمانی نیز رابطه منفی و معناداری وجود دارد از طرفی بین نوآوری و ریسک پذیری ارتباط معناداری وجود ندارد پس میتوان عنوان کرد میزان ریسک پذیری شرکت ها میتواند رابطه بین نوآوری و استراتژی سازمانی را تعدیل کند

کلمات کلیدی: نوآوری سازمان ، استراتژی سازمانی ، ریسک پذیری سازمان

---

۱: دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات مرکز آموزش بین الملل قشم، ایران (نویسنده مسئول)،

۲: دانشجوی دکتری گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات مرکز آموزش بین الملل قشم، ایران،

۳: استادیار گروه حسابداری و مدیریت مالی ، دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس ، ایران

۴ : استادیار گروه حسابداری و مدیریت مالی ، دانشگاه آزاد اسلامی بندرعباس ، ایران