



بررسی تاثیر تنوع مهارت بر نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت دیجی کالا)

محمد نفیسی فرد

کارشناس ارشد فناوری نانو شیمی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

چکیده

رقابت سازمانی بسیار شدید است و از سوی دیگر شرکت‌های چالشگر با محصولات و خدمات نو از راه می‌رسند. در چنین فضایی نوآوری سازمانی یک پیشنهاد خوب سازمانی نیست بلکه لازمه بقای سازمان است. نوآوری می‌تواند یک محصول یا خدمات کاملاً جدید باشد یا صرفاً تغییراتی در روش‌های تولید محصول یا ارائه خدمات. بنابراین باید به صورت یک پیوستار به این مقوله نگریسته شود. مطالعه حاضر یک پژوهش کاربردی است که به بررسی تاثیر تنوع مهارت بر نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت دیجی کالا) می‌پردازد. این مطالعه از منظر روش و بازه زمانی گردآوری داده‌ها یک پژوهش توصیفی از نوع پیمایش مقطعی می‌باشد. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شرکت دیجی کالا در تهران به تعداد ۸۲۰۰ تن است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۷ نفر برآورد گردید. برای نمونه‌گیری از روش تصادفی ساده استفاده شد. برای گردآوری داده‌های اولیه از ابزار پرسشنامه نوآوری سازمانی (نوآوری تولیدی، نوآوری فرایندی، نوآوری اداری) و تنوع مهارت‌ها (مهارت فنی، مهارت انسانی، مهارت ادراکی) استفاده شد. روایی پرسشنامه‌ها از طریق روایی همگرا و واگرا بررسی گردید و پایایی نیز با محاسبه آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد تایید قرار گرفت. برای تحلیل داده‌ها از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شد. نتایج نشان داد تنوع مهارت‌ها بر نوآوری سازمانی، نوآوری تولیدی، نوآوری فرایندی و نوآوری اداری تأثیر معناداری دارد. براین اساس به مدیران شرکت دیجی کالا پیشنهاد می‌شود همواره برای اداره بهتر شرکت، سیستم‌های نوین مدیریتی (مانند سیستم‌های جذب، استخدام و سیستم‌های جدید ارزیابی) را پیاده‌سازی کنند.

واژگان کلیدی: تنوع مهارت، نوآوری سازمانی، شرکت دیجی کالا