



## ارزیابی تاثیر مالی اسپانسر<sup>۱</sup>

حمیدرضا ایل‌بیگی خمسه‌نژاد (نویسنده مسئول)<sup>۲</sup>

استادیار گروه مدیریت بازرگانی مؤسسه آموزش عالی فاران مهر دانش، تهران، ایران

مجید اهرابی نیا

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی مؤسسه آموزش عالی فاران مهر دانش، تهران، ایران

### چکیده

در این مقاله رویکردی موثر برای مسئله مربوط به ارزیابی تاثیر مالی سرمایه گذاری حمایت مالی (اسپانسر) بیان شده است که در آن از روش رصد سوابق اجرای موفق در صنعت حمایت مالی (اسپانسر) استفاده می شود. این رویکرد بر مبنای مدل های اختصاصی مرتبط با هم، مجموعه ابزارهایی را برای اندازه گیری میزان ارتقای برند از نظر مالی در نتیجه اجرای یک برنامه حمایت مالی (اسپانسر) فراهم می نماید که ارزش سهام داران بر مبنای آن ایجاد می شود. در این مقاله از مدل بهینه ساز میلوارد بران<sup>۳</sup> (MBO) استفاده شده است. مطالعات صورت گرفته حاکی از آن است که این مدل عملکرد موفق در نمایش تاثیر حمایت های مالی صورت گرفته و پیش بینی عملکرد مالی برند دارد و در نتیجه امکان تخمین ارزش ایجاد شده برای برند در نتیجه سرمایه گذاری حمایت مالی (اسپانسر) را فراهم می کند. مراحل اجرای رویکرد MBO شامل یک فرآیند پنج مرحله ای است که عبارت از بخش بندی جامع<sup>۴</sup>، ایجاد معیار برای دستیابی به یک نرخ تنزیل<sup>۵</sup> برای برند، مدل سازی عملکرد مالی<sup>۶</sup>، تعیین نقش برند در انتخاب کاربری<sup>۷</sup> نهایی و در نهایت فراهم کردن سلسله روش هایی برای محاسبه سهم برند<sup>۸</sup> در دوره های مالی<sup>۹</sup> می باشند. در نتیجه گیری پایانی این مقاله مشخص می گردد که پیچیدگی ارزیابی تاثیر مالی سرمایه گذاری حمایت مالی (اسپانسر) و تاثیر آن بر ارزش سهام دار<sup>۱۰</sup> با استفاده از این ابزارها می تواند با دقت بیشتری مورد بررسی قرار گیرد و در نتیجه از این طریق، تصمیم گیری های مدیران شرکت های حمایت کننده مالی (اسپانسر) بر مبنای تحلیل های بازار و مالی می تواند بهینه گردد.

کلید واژه ها: اسپانسر، ارزش برند، ارزیابی اسپانسر، مدل بهینه ساز میلوارد بران، هرم پویایی برند، عملکرد مالی برند، ارزش سهامدار

<sup>1</sup> Assessing the Financial Impact of Sponsorship

<sup>3</sup> MBO : Millward Brown Optimor model

<sup>4</sup> Comprehensive segmentation

<sup>5</sup> Discount Rate

<sup>6</sup> Financial Performance

<sup>7</sup> Usage choice

<sup>8</sup> Brand Contribution

<sup>9</sup> Financial terms

<sup>1</sup> Shareholder value