



## ارزیابی اکوسیستم کارآفرینی ایران براساس گزارش دیده بان جهانی کارآفرینی و گزارش پایش محیط کسب و کار ایران

دکتر مهدی زیبودار

استادیار گروه کارآفرینی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان

سعیده قلفی

دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

### چکیده

در عصر حاضر توسعه کارآفرینی به یکی از اساسی ترین راهبردهای اغلب کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل شده است. هرچه محیط کسب و کار ملت‌ها شرایط ایده‌آل تری داشته باشد، کشف و استفاده از فرصت‌های کارآفرینانه افزایش خواهد یافت. اما واقعیت این است که یکی از اقدامات اساسی برای توسعه کارآفرینی، ارزیابی آن است. ارزیابی کارآفرینی تنها از طریق بررسی جنبه‌های مختلف اعم از شرایط نهادی، اقتصادی، فرهنگی و... امکان‌پذیر است. همچنین ارزیابی کارآفرینی باید بر اساس شاخص‌ها و استانداردهای جهانی انجام گیرد که بتواند تصویر روشنی از وضعیت کارآفرینی کشور را بیان کند. از این رو در پژوهش حاضر به بررسی گزارش‌های دیده‌بان جهانی کارآفرینی و پایش محیط کسب و کار در بازه زمانی سه ساله به منظور تبیین اکوسیستم کارآفرینی در ایران پرداخته شده است و تحلیلی کلی از وضعیت کارآفرینی ایران ارائه شود. پژوهش حاضر نشان می‌دهد شرایط محیط کسب و کار محیط برای بنگاه‌های نوپا و کوچک می‌تواند نامساعدتر از سایر بنگاه‌ها است. از سوی دیگر برخی از عناصر اکوسیستم کارآفرینی ایران نظیر زیر ساخت فیزیکی و پویایی بازارهای داخلی رشد مطلوبی دارند ولی در مقابل ضعف عوامل نهادی مانع بزرگی برای توسعه کارآفرینی هستند.

**واژگان کلیدی:** کارآفرینی، اکوسیستم کارآفرینی ایران، دیده بان جهانی کارآفرینی، پایش محیط کسب و کار