



شناسایی چالش های پیاده سازی استراتژیک در سازمان خصوصی و دولتی
نمونه صنعتی : شرکت لوله سازی اهواز - شرکت کشت و صنعت قند دزفول (خاورمیانه)

دکتر علی محمد احمدوند^۱ - بهروز بهروزی^۲ - زاهد مراقی^۳ - رضا دانیاری^۴ - الهه زمانیان^۵

پیش گفتار

در دنیای امروز، وجود یک بیمار ملی به نام اقتصادبیمار، تاثیر بسزایی بر پیکره اقتصادی سازمان ها گذاشته است که باعث ایجاد یکسری چالش ها گردیده و این چالش ها بعضاً توقف اجرای برخی پروژه های تولیدی و خدماتی شده است. اینکه در مسیر پیشرفت یک سازمان ، می توان ایجاد راهکارهای علمی و عملی را به همراه داشت ، از یک نظر دیگر نیز وجود یک پلاسمای ایستا باعث توقف این راهکارها می گردد. سازمان ها در مسیر بازاریابی خود که مراحل بعد از شناسایی بازار و بازاریابی است ، چالش های جدیدی با هزینه های را بر پیکره اقتصادی سازمان وارد می کنند. در این مقاله استراتژی دو شرکت لوله سازی اهواز و کشت و صنعت قند دزفول با دو استراتژی متفاوت را باهم مقایسه کنیم. در نتیجه در اسناد راهبردی و در مسیر حرکت خود، چه نوع ابزاری را برای رسیدن به اهداف خود در نظر می گیرند که موفقیت را رقم بزنند.

واژگان تحقیق : بازاریابی ، چالش های راهبردی ، اقتصاد چالشی ، مزیت رقابتی

- ۱- استاد تمام و ریاست دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی
- ۲- دانشجوی دکتری صنایع دانشگاه غیرانتفاعی ایوانکی
- ۳- معاونت مالی و اقتصادی شرکت لوله سازی اهواز
- ۴- مدیر منابع انسانی و امور رفاهی شرکت لوله سازی اهواز
- ۵- کارشناس ارشد صنایع دانشگاه پیام نور