

کارآفرینی سازمانی و نقش مدیریت منابع انسانی در توسعه آن

نورالدین نورمحمدی

کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشگاه پیام نور، واحد بابل، ایران،

چکیده

کارآفرینی سازمانی، دربردارنده‌ی یادگیری است و به وسیله‌ی همکاری، خلاقیت و تعهد افراد پرورش می‌یابد. بنابراین، باید تحقیقاتی پیمایشی برای تبیین نقش مدیریت منابع انسانی در توانمند ساختن سازمان برای مبادرت به فعالیت‌های کارآفرینانه صورت گیرد. کارآفرینی به عنوان پدیده‌ی نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. امروزه کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است. به عبارت دیگر، در یک اقتصاد پویا، ایده‌ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می‌باشند و در این میان کارآفرین و سازمان‌های کارآفرین‌الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می‌آورد. در این میان، یکی از شاخه‌های اصلی کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی است که بدون شک سهم چشمگیری در توفیق و تعالی سازمان‌ها دارد. کارآفرینی سازمانی مفهومی است که بر سازمان، نه افراد و بر فرهنگ‌ها و فرایندهای سازمانی متمرکز است. مقاله حاضر سعی دارد نقش نظام مدیریت منابع انسانی را در پرورش اقدامات کارآفرینانه‌ی سازمانی نشان دهد. بدین منظور، ابتدا مفاهیم و تاریخچه کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی و ضرورت و اهمیت انجام کارآفرینی سازمانی ارائه می‌شود و سپس اهمیت منابع انسانی در توسعه کارآفرینی سازمانی و هم‌چنین ارتباط بین عملکرد مدیران عملیاتی سازمان‌ها و کارآفرینی سازمانی مورد مطالعه قرار می‌گیرد و در ادامه نقش استراتژی‌های مهم نظام مدیریت منابع انسانی از قبیل آموزش، ارزیابی عملکرد، پاداش و حقوق و دستمزد در تقویت کارآفرینی سازمانی به همراه بررسی چالش‌های استقرار این سیستم‌ها شرح داده شده است.

واژگان کلیدی: آموزش کارآفرینی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مدیریت منابع انسانی.