

*13<sup>th</sup> International Conference of  
Modern Researches in Management, Economics and Development*



**مدیریت ریسک و نقش فناوری اطلاعات در شرکت بیمه دی**

**Risk management and the role of information technology in the day insurance company**

- \* نسرین رمضانی کارشناس ارشد مدیریت دولتی و نماینده شرکت بیمه دی
- \* سحر طاهر دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی
- \* محمود امانی دانشجوی کارشناسی ارشد بازرگانی – داخلی

**چکیده**

مدیریت ریسک از آن جهت مهم است که به کسب و کارها تهدیدهای موجود را در محیط کارشان نشان می‌دهد و به آن‌ها امکان می‌دهد تا پیش از وقوع، آن‌ها را کاهش دهند. در صورت عدم مدیریت ریسک‌ها، مشاغل با خسارات سنگینی مواجه خواهند شد، زیرا عوامل آسیب‌زا را تشخیص نمی‌دهند. در فضای کسب و کار پر چالش و تلاطم کنونی، مواجهه با ریسک‌های محیطی و داخلی اجتناب‌ناپذیر است. ریسک‌های سازمانی هم‌زمان هم مهمترین عامل رشد و استفاده از فرصت‌ها برای سازمان است و هم می‌تواند مهمترین تهدیدات برای بقا سازمان به حساب آید. از این رو مدیریت ریسک سازمانی هم اکنون به عنوان یکی از موضوعات اصلی تحلیل کسب و کار توجه شرکت‌ها را به خود جلب نموده است و مدیران پیشرو درصدد پایه‌گذاری و مدیریت اثربخش آن در سازمان‌های جهان تراز برآمده‌اند. هم‌اکنون در تعداد قابل توجهی از شرکت‌ها، سازماندهی مناسبی برای مدیریت ریسک سازمانی اندیشیده شده و حتی دفاتر تسهیل‌گری و مدیریت ریسک نیز در بسیاری از سازمان‌های جهان تراز تشکیل شده است. عصر نوین فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی، محیط اطرافمان را تبدیل به محیطی پر از چالش نموده است. در این حیطه هر روزه شاهد ورود فناوریهای جدید هستیم و لذا با قابلیت‌ها و هم‌چالشهای جدیدی دست و پنجه نرم می‌کنیم. اساس مدیریت ریسک سازمانی بر این اصل استوار است که از آنجا که وظیفه ذاتی هر سازمان ارزش آفرینی برای سهام‌دارانش است و در عین حال هر شرکت در

## 13<sup>th</sup> International Conference of Modern Researches in Management, Economics and Development



محیط کسب و کار خود با عدم قطعیت های فراوانی رو به رو است، مدیر ارشد سازمان باید بتواند تصمیم بگیرد، چه میزان از این عدم قطعیت ها را می تواند با هدف دستیابی به ارزش مورد انتظار برای سهام داران بپذیرد و از چه میزان از آنها باید صرف نظر نماید. عدم قطعیت های محیط کسب و کار می تواند به عنوان یک فرصت یا تهدید قلمداد شود پس ریسک های سازمانی نیز نوعا تهدیدات و فرصت هایی را برای سازمان به همراه خواهند داشت. فرایند مدیریت ریسک سازمانی با این هدف پایه گذاری گردیده است که بتواند ریسک های ناشی از عدم قطعیت در محیط و درون سازمان را شناسائی نموده و به نحو موثری مدیریت نماید.

فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در تمام بخشهای زندگی بشر ریشه دوانیده اند و اگرچه به تسهیل زندگی و ارتباطات بشر کمک می کنند، اما مانند هر تکنولوژی نوظهور دیگر با خود، خطراتی را نیز به همراه می آورند. به عنوان مثال، سازمانی که برای افزایش اثربخشی و کارایی خود در ارتباطات، از شبکه های مخابراتی و اینترنت کمک می گیرد، بایستی ریسک ناشی از دسترسی افراد غیر مجاز یا رقبا به اطلاعات سازمان را پذیرفته و یا آنرا مدیریت کند.

با توجه به نکات ذکر شده، در تصمیم گیری برای پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی و بهره گیری از مزایای فناوری اطلاعات، مانند هر نوع تصمیم گیری دیگر در زندگی، باید به بررسی خطرات احتمالی آن پرداخته و با مدیریت ریسکهای موجود، اثربخشی سیستم را ارتقاء بخشید.

در این مقاله، پس از معرفی مدیریت ریسک، ابزارهای آن، انواع ریسکها و روشهای ارتقاء و پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی، به معرفی نحوه به کارگیری فرایند مدیریت ریسک در فناوری اطلاعات و هر یک از مراحل پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی به روش SDLC، که یکی از جامع ترین و کاملترین روشهای ایجاد سیستم است، پرداخته می شود. در نهایت هم، اقدام به معرفی نقشهای کلیدی و برخی از عوامل موفقیت در فرایند مدیریت ریسک، شده است.

واژگان کلیدی: مدیریت ریسک - فناوری اطلاعات - بیمه دی - سیستم های اطلاعاتی - چرخه عمر ایجاد و توسعه سیستم

Keywords: Risk management - Information technology - Day insurance - Information systems - Life cycle of system creation and development