



تأثیر اینترنت اشیا بر رفتار افراد در سازمان

حمیدرضا سلطانیپور

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - گرایش سیستم های اطلاعاتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

محمد ملکی نیا

دکتری مدیریت فناوری اطلاعات - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب - استاد راهنمای مقاله

۱- چکیده

امروزه انقلاب دیجیتالی همه رفتارها و سبک زندگی را در جوانب مختلف تحت تأثیر قرار داده است و این تأثیر توجه عموم جوامع نسبت به این موضوع را به دنبال داشته است. اینترنت اشیا به عنوان یک مفهوم جدید و نوظهور در فناوری اطلاعات به حساب می آید که هدف آن ایجاد یک زیرساخت شبکه جهانی پویا با اتصال انواع اشیا فیزیکی و مجازی با دستگاهها و حسگرهای هوشمند است اکنون ابتکار عمل در ساخت برنامه های کاربردی و خدمات حوزه اینترنت اشیا (یا به طور کلی، اینترنت در آینده) است که می تواند به جذب، ارتباط، ذخیره سازی، دسترسی و به اشتراک گذاری داده های دنیای فیزیکی اقدام کرد بنابراین با توجه به مطالب بیان شده این پژوهش به بررسی تأثیر اینترنت اشیا بر بهینه سازی موتور جستجو با نقش میانجی رفتار کاربر (مورد مطالعه: شرکت مخابرات) پرداخته خواهد شد. در این فصل از تحقیق به بیان کلیاتی از تحقیق شامل بیان مسئله، اهمیت موضوع، اهداف، فرضیه ها و... می پردازیم.

واژگان کلیدی: اینترنت اشیا، محیطهای هوشمند، رفتار سازمانی، IoT