



نقد مقاله شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در رقابت انتخاباتی با استفاده از روش
مدلسازی ساختاری- تفسیری مورد مطالعه: رقابت انتخاباتی مجلس شورای اسلامی
شهر تهران به تالیف : بهمن حاجی پور ، سید محمود حسینی و ساسان زارع

حسین قربانی

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

مجید احمد پور

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

حسین بهرامی ترابی

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی دانشگاه تهران

چکیده

مقاله ی شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در رقابت انتخاباتی با استفاده از روش مدلسازی ساختاری-تفسیری در خصوص نمونه موردی رقابت انتخاباتی مجلس شورای اسلامی شهر تهران به تالیف بهمن حاجی پور ، سید محمود حسینی و ساسان زارع در فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج، سال نوزدهم، شماره ۷۰ ، بهار ۱۳۹۵ به چاپ رسیده است . نتایج این مطالعه نشان داد که عوامل انتظارات رأی دهندگان، عملکرد حزب حاکم و نوع تأیید صلاحیت ها به عنوان مبنایی ترین عوامل عملکرد و بیشترین تأثیر را در بین عوامل کلیدی موفقیت دارا می باشند و درنهایت مشارکت سیاسی و الگوی رأی دهی جامعه سطح اول و تأثیرپذیرترین عوامل کلیدی موفقیت را در بر می گیرند. راهبرد اصلی آن روش تحقیق مدل سازی ساختاری-تفسیری می باشد . از لحاظ نوع نگارش و تدوین مقاله ی اولیه این پژوهش با در نظر گرفتن مراحل و لایه پیاپی پژوهش ساندروز و مراحل تفصیلی اجرایی روش علمی تحقیق و همچنین مطالب مندرج در کتب روش تحقیق در پژوهش های کیفی و کمی مورد نقد و بررسی از لحاظ ساختاری قرار گرفته است .

واژگان کلیدی: پژوهش کیفی ، روش تحقیق ، ضد روش ، عوامل کلیدی نگارش نقد ، بررسی مقاله