

# 13<sup>th</sup> International Conference of Modern Researches in Management, Economics and Development



بررسی تاثیر رهبری هوشمندانه مدیران بر دوستوانی سازمانی با نقش میانجی گری ارتباطات

سازمانی (مورد مطالعه : سازمان صدا و سیما مرکز خراسان رضوی)

وفا ارجمندی نژاد

عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی واحد مشهد، ایران، مشهد

سید جواد رحمانیان

دانشجو کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین الملل، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی موسسه آموزش عالی

خردگرایان مطهر، ایران، مشهد

## چکیده

هدف از این مطالعه بررسی تاثیر رهبری هوشمندانه مدیران بر دوستوانی سازمانی با نقش میانجی گری ارتباطات سازمانی است. این تحقیق کاربردی با روش توصیفی- پیمایشی از حوزه مطالعات میدانی انجام شده است. با توجه به این که سازمان صدا و سیما در بهسازی فرهنگی کشور نقش بسزایی دارند و می توانند تاثیر شگرفی در پیشبرد اهداف فرهنگی کشور داشته باشند، لذا سازمان صدا و سیما مرکز خراسان رضوی جامعه آماری تحقیق حاضر قرار می گیرند که برای تکمیل پرسشنامه ها از کارکنان این سازمان کمک می-گیریم. که طبق آمار تعداد آن ها ۳۸۵ نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه ۲۵۱ نفر برآورد گردید؛ با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده به توزیع و تکمیل پرسشنامه در بین کارکنان می پردازیم. با توجه به تازگی متغیرهای تحقیق، ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود که روایی و پایایی آن مورد آزمایش قرار گرفته بود. آزمون فرضیه و تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش رگرسیون چند متغیره و نرم افزار SPSS و PLS انجام شد. روش تحقیق از نوع مدل ساختاری؛ تجزیه و تحلیل مسیر نتیجه است. نتیجه تجزیه و تحلیل مسیر نشان می دهد که رهبری هوشمندانه بر دوستوانی سازمانی و ارتباطات سازمانی در بین کارکنان صدا و سیما در شهر مشهد تاثیر مثبت و معنادار دارد. ارتباطات سازمانی بر دوستوانی سازمانی در بین کارکنان صدا و سیما در شهر مشهد تاثیر مثبت و معنادار دارد. ارتباطات سازمانی تاثیر رهبری هوشمندانه بر دوستوانی سازمانی در بین کارکنان صدا و سیما در شهر مشهد را میانجی گری می کند.

کلیدواژه ها : رهبری هوشمندانه، دوستوانی سازمانی، ارتباطات سازمانی