

## تأثیر هوشمندی کسب و کار بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی بلوغ مدیریت دانش (مورد مطالعه: بانک تجارت استان تهران)

مصطفی منشی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی - دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

### چکیده

هدف این پژوهش مطالعه تأثیر هوشمندی کسب و کار بر کارآفرینی سازمانی با نقش میانجی بلوغ مدیریت دانش در بانک تجارت است. برای نیل به این هدف، پس از مطالعه و بررسی یافته‌های پژوهش‌های پیشین در قالب مبانی تئوریک تحقیق، چارچوب مورد نظر ارائه می‌گردد. روش پژوهش حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها در زمره تحقیقات توصیفی-پیمایشی محسوب می‌گردد. به منظور بررسی میدانی در تحقیق حاضر، از جامعه آماری شامل کارکنان بانک تجارت که تعداد آنها ۶۰۰ نفر هستند استفاده شده است. برای نمونه نیز با توجه به تعداد جامعه از فرمول کوکران تعداد ۲۳۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. ابزار گردآوری اطلاعات علاوه بر مطالعات کتابخانه‌ای، پرسشنامه است که روایی آن با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و پایایی آن از طریق روش آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفته است. برای تحلیل ابعاد چارچوب مفهومی از روش تحلیل عاملی تاییدی، و همچنین به منظور بررسی میزان روابط میان ابعاد چارچوب تحقیق از رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) استفاده شده است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد گزارش‌گیری تولید بر کارآفرینی سازمانی تأثیر دارد، گزارش‌گیری و پرس و جو بر کارآفرینی سازمانی تأثیر ندارد، فرایند تحلیل آنالیز بر کارآفرینی سازمانی تأثیر ندارد، گزارش‌گیری تولید بر بلوغ مدیریت دانش تأثیر دارد، گزارش‌گیری و پرس و جو بر بلوغ مدیریت دانش تأثیر دارد و فرایند تحلیل آنالیز بر بلوغ مدیریت دانش تأثیر ندارد.

**واژه‌های کلیدی:** هوشمندی کسب و کار، کارآفرینی سازمانی، بلوغ مدیریت دانش