

## تبیین مراحل پذیرش مسئولیت اجتماعی در شرکت های تولیدی با رویکرد آینده پژوهی

امین مهر کیش<sup>۱</sup>

### چکیده

مسئولیت اجتماعی مفهومی فرهنگی و توسعه ای است که در صورت شکل گیری و عمومی سازی آن بین بنگاه های اقتصادی، رابطه اخلاقی و انسانی عمیقی بین بنگاه ها و جامعه ایجاد می شود که نتیجه آن تعامل مثبت بین بنگاه ها و جامعه و شکل گیری فرایند توسعه با رویکردی پایدار و همه جانبه خواهد بود، که در این صورت گیرد همه سطوح جامعه از مواهب اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و رفاهی آن بهره مند خواهند شد. مقاله حاضر تحت عنوان تبیین مراحل پذیرش مسئولیت اجتماعی در شرکت های تولیدی با رویکرد آینده پژوهی است که مطالعه انجام شده در آن می تواند چشم اندازی جدید جهت تحلیل فرایندهای ترویج مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی (شرکت ها) بوسیله شناخت مراحل کلیدی و توسعه فاز های فرهنگی، اجتماعی، فنی و اقتصادی باشد.

واژه های کلیدی: آینده پژوهی، مسئولیت اجتماعی، ذینفعان، بنگاه اقتصادی

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران.