



نقش تغییرات سریع در فناوری بر رشد و توسعه محصولات استراتژیک

بهزاد محمدیان نمق

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز -
تبریز - ایران.

دکتر محمد پاسبان

استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز - گروه مدیریت صنعتی - تبریز - ایران. نویسنده
مسئول:

چکیده

امروزه فناوری گستره‌ای وسیعی از فعالیت‌ها و اقدامات را برای تولید محصولات و کالاها را در بر گرفته است. تغییر تکنولوژی تولید در اقتصاد یکی از منابع مهم رشد تولید محسوب می‌گردد. زیرا تغییر تکنولوژی در هر یک از بخش‌های اقتصادی جانشینی بین نهاده‌های تولیدی را در پی دارد که این جانشینی می‌تواند از طریق اثرات پسین رشد تولید سایر بخش‌ها را متأثر سازد. یکی از عناصر متشکله در هر سیاست تجاری تعریف و تعیین کالاهای حساس، استراتژیک و بعضی خاص می‌باشد که در مقاله حاضر به نقش تغییرات سریع در فناوری بر رشد و توسعه محصولات استراتژیک پرداخته می‌شود.