

15<sup>th</sup> International Conference on  
Information Technology, Computer & Telecommunication



مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی و سیستم اطلاعات هوشمند در

مدیریت زنجیره تامین

نجمه مویدی

دانشجو کارشناسی ارشد گروه فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی

استادیار گروه فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

چکیده:

مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی e-scm در سال ۲۰۰۰، در طول پیشرفت اینترنت و فن آوری اطلاعات و ارتباطات آغاز شده است. از آن زمان به بعد، e-scm توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرد و مطالعات مختلفی انجام شد. امروزه بازارهای الکترونیکی مبتنی بر اینترنت EMS به طور گسترده‌ای در سراسر جهان گسترش می‌یابند. آن‌ها در صنایع مختلف ظهور می‌کنند، از مبادلات مختلف کالا یا خدمات با و برای انواع مختلف بازیگران حمایت می‌کنند، و از اصول و مدل‌های مختلف کسب‌وکار برای مواجهه با رقبا خود و تحقق اهداف خود پیروی می‌کنند. اغلب ناظران پیشنهاد کرده‌اند که بازارهای الکترونیکی برای تسلط بر حوزه تجارت الکترونیک پدیدار خواهند شد. هدف این مقاله ارائه یک بررسی انتقادی بر اساس ادبیات موجود، بر بازارهای الکترونیکی و تحلیل تحقیقات مدیریت زنجیره تامین در رابطه با این موضوع است. هوش مصنوعی زنجیره تامین را به زنجیره‌های تامین هوشمند منتقل کرده است. امروزه به نظر می‌رسد که تکنیک‌های هوش مصنوعی از فرآیندهای زنجیره تامین پشتیبانی می‌کنند و افزایش استفاده از کاربردهای هوش مصنوعی تجاری برای نمایش زنجیره تامین در بسیاری از اشکال را نشان داده‌اند. فرض اساسی این مقاله این است که شرکت‌ها همراه با تامین کنندگان و مشتریان مایل به کاهش ریسک عدم قطعیت و کاهش نوسانات تقاضا هستند که بر زمان انتظار تاثیر گذار بر عملکرد زنجیره تامین تاثیر می‌گذارند.

کلید واژه ها:

مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی، اقتصاد دیجیتال، تجارت الکترونیکی، بازار الکترونیکی