

**15th International Conference on
Information Technology, Computer & Telecommunication**



تحلیل و بررسی اثرات رسانه های اجتماعی بر اقتصاد با نگاهی بر یک پلتفرم خاص

دانا کریمی

شرکت توزیع برق استان کرمانشاه

ناصر فتاحی نژاد

شرکت توزیع برق استان کرمانشاه

چکیده

با استفاده روز افزون جامعه از اختراعات و فناوری های جدید، نسل های جوان شروع به فراموش کردن سرگرمی های قدیمی کردند و اجازه دادند رسانه های اجتماعی وارد زندگی آنها شوند. نسل جوان با نوسازی فناوری بزرگ شدند و متخصص لپ تاپ ها و تلفن های همراه مدرن شدند. ما بیشتر وقت خود را به گشت و گذار آنلاین می گذرانیم، که به رسانه های اجتماعی قدرت ایجاد ارزش بیشتری می دهد. رسانه های اجتماعی اولیه کاربران را برای تماس شخصی هدف قرار می دادند، اما بعداً به پایگاه داده های بزرگ تبدیل شد که تقریباً برای همه چیز قابل استفاده اند. رسانه های اجتماعی شبکه ای دارای حجم زیادی از جریان اطلاعات هستند. از طریق پلتفرم های رسانه های اجتماعی، مردم می توانند محصولات را برای مخاطبان مناسب تبلیغ کنند. استفاده مکرر و گسترده از رسانه های اجتماعی می تواند نشان دهنده وضعیت اقتصادی یک منطقه یا یک کشور باشد. هر چه تراکم کاربر بیشتر باشد، مکان ثروتمندتر است و بالعکس.

واژگان کلیدی: رشد اقتصادی، INSTAGRAM، رسانه های اجتماعی، بازار آنلاین.