

سرمایه فکری در گزارشگری یکپارچه

سامان محمدی^۱، آذر خدابنده^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سهروردی، قزوین، ایران

۲- دانشجوی دکترای تخصصی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران.

چکیده

امروزه ضرورت توسعه، حسابداری و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه کسب و کار تبدیل شده و با حرکت به سمت اقتصاد دانش پایه، منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. سرمایه فکری در راستای دستیابی به استراتژی های واحد های تجاری و کسب مزیت رقابتی در تمامی کسب و کار ها ضرورتی انکار ناپذیر بوده و اهمیت آن بر همه آشکار گردیده است. هدف از این مقاله بررسی اهمیت و جایگاه سرمایه فکری (IC) و گسترش گزارشگری یکپارچه (IR)، تشریح مدل های اندازه گیری سرمایه فکری، مدیریت سرمایه فکری در سازمان ها می باشد که می تواند وسیله ای برای پیشبرد و حفظ اقدامات حسابداری سرمایه فکری باشد.

کلیدواژگان: سرمایه فکری، گزارشگری یکپارچه، یکپارچه سازی بین المللی، شورای گزارشگری