

## تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی بر رشد اقتصادی شرکتهای خانوادگی

فاطمه حیدریان گرجی

کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور تهران

F.Heidariyan@yahoo.com

## چکیده

با توجه به شروع کسب و کارها از مکان های کوچک و به خصوص در بین خانواده ها و همچنین محیط خانه، کسب و کارهای خانگی با چالش ها و موفقیت های زیادی روبه رو هستند. چه بسا شرکت ها و کسب و کارهای موفق که از محیط خانه سر در آورده اند. شرکت های خانگی تحت تأثیر متغیرهای متفاوتی با شکست یا موفقیت روبرو می شوند. از جمله این موارد به سرمایه گذاری اولیه، ایده نو، پشتکار، تبلیغات و مواردی اینچنین اشاره نمود. تحقیقات زیادی به بررسی راه های بهبود، توسعه و اصلاح مدیریت پروژه پرداخته اند، به طوری که اهداف سازمانی بیشتر به صورت موثر تر به وقوع می پیوندند. به عنوان مثال، مطالعات مختلفی که انواع شخصیت را به موفقیت پروژه مرتبط نموده است، و یا عواملی که بر بهره وری پروژه تأثیر می گذارند. تحقیقات دیگر بر مسائل مرتبط با فرایند تمرکز نموده اند، مانند ارتباط بین فرآیند بلوغ و رشد مدیریت پروژه و موفقیت پروژه، و یا ارتباط بین بلوغ نمونه کارهای سیستم مدیریت در یک سازمان و موفقیت پروژه. یک تأکید مداوم در این مطالعات این است که آنها بر موفقیت پروژه به جای عملکرد سازمان تمرکز می کنند. رابطه بین پروژه و موفقیت تجاری معمولاً در حد ضمنی باقی می ماند. ما در این مقاله به بحث و بررسی در خصوص تأثیر متغیرهای اقتصادی بر شرکت های اقتصادی پرداخته ایم.

کلمات کلیدی: شرکت های خانوادگی، کسب و کار خانگی، شرکت های کوچک، عوامل اقتصادی