

نقش واسطه‌ای فرایندهای مدیریت دانش در رابطه بین نگرش کارآفرینانه و رهبری

دانش محور با موفقیت پروژه

علیرضا مقدسی، محسن رضائی

۱- اسنادیاز گروه مدیریت، دانشگاه بن المللی امام رضا(علیه السلام)، مشهد

۲- محسن رضائی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

هدف این پژوهش تعیین نقش واسطه‌ای فرایندهای مدیریت دانش در رابطه بین نگرش کارآفرینانه و رهبری دانش محور با موفقیت پروژه است. بدین منظور ۱۸۶ نفر از کارکنان هنرستان های (فنی حرفه ای و کار دانش) ناحیه ۷ شهرستان مشهد به شیوه نمونه‌گیری احتمالی ساده انتخاب شدند و پرسشنامه نگرش کارآفرینانه رابینسون (۱۹۹۱)، پرسشنامه فرایندهای مدیریت دانش فونگ و همکاران (۲۰۰۹) پرسشنامه موفقیت پروژه مینارو و همکاران (۲۰۰۵) را تکمیل کردند. داده‌های پژوهش به کمک آزمون همبستگی و معادلات ساختاری تحلیل شد.

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، موفقیت پروژه، رهبری دانش محور، نگرش کارآفرینانه، کارکنان دانشی

مقدمه

طی دو دهه اخیر، افزایش حجم اطلاعات در سازمان ها و لزوم استفاده موثر از آن ها در تصمیم های سازمانی باعث ظهور پدیده ای به نام مدیریت دانش شده است. با توجه به رقابت بسیار شدید، پیچیدگی، سرعت تغییرات و شرایط عدم اطمینان در سازمان ها، مدیریت دانش تبدیل به یک مفهوم اساسی شده است. مدیریت دانش در سال ۱۹۹۰ با توجه به کارهای اخیر در زمینه ادبیات اقتصاد و مدیریت برای توسعه یک دیدگاه دانش محور به وجود آمد. بر اساس دیدگاه منبع دانش محور، سازمان ها برای عملکرد بهتر در