

## بررسی تأثیر پیچیدگی استراتژیک بر عملکرد صادراتی شرکت های تولیدی و

### صادراتی شهرستان ارومیه

نساء کفانش جودی<sup>۱</sup>

۱- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک دانشگاه پردیس ارومیه

#### چکیده

صادرات نقش مستقیمی در توسعه و رشد اقتصادی کشور دارد. هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر پیچیدگی استراتژیک بر عملکرد صادراتی شرکتهای تولیدی صادراتی شهرستان ارومیه است. روش این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها به دو روش کتابخانه ای و میدانی می باشد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق از مطالعات کتابخانه ای استفاده گردید. در روش میدانی نیز از ابزار پرسشنامه جهت جمع آوری داده ها استفاده شد. در بخش تجزیه و تحلیل اطلاعات، داده های که از اجرای پرسشنامه ها بدست آمده بود، با استفاده از نرم افزار SPSS در دو بخش توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. جامعه آماری تحقیق نیز، ۸۵ شرکت فعال تولیدی و صادراتی شهرستان ارومیه می باشد. نتایج فرضیه های فرعی نیز نشان دهنده تأثیر مثبت و معنی دار پیچیدگی استراتژیک بر عملکرد صادراتی و تأثیر مثبت و معنی دار استراتژی بازاریابی بین الملل بر عملکرد صادراتی است.

واژگان کلیدی: پیچیدگی استراتژیک، آینده نگری، بازاریابی بین الملل، عملکرد صادراتی.

#### مقدمه

از اواسط دهه ی ۱۹۵۰ به بعد رویدادهای سریع و مداوم، مرزها، ساختارها و پویایی محیط صنعتی و بازرگانی را دچار تغییر و تحول کرده به طوری که مدیران این قبیل سازمانها به طور فزاینده ای با چالش های جدید مواجه شده اند. فقدان نگرش سیستمی و بی توجهی به عوامل محیط خارجی سازمان، موجب بروز مشکلات جدیدی برای سازمان و مدیران آنها شده است. در این شرایط یک استراتژی مؤثر منجر به دستیابی به اهداف سازمان می گردد. هر شرکتی که در یک صنعت رقابت می کند دارای استراتژی رقابتی خواه آشکار یا ضمنی است. ممکن است که این استراتژی به طور آشکارا از طریق فرایند برنامه ریزی شکل بگیرد و یا در طی فعالیت های بخش های متعدد اجرایی یک شرکت به طور تدریجی و ضمنی ایجاد شود. هر کدام از بخش های