

موضوع فعالیت استارت آپ‌ها از منظر حقوقی

سید مهدی رضوی*

دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حقوق خصوصی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آزادشهر، آزادشهر، ایران.

چکیده

استارت آپ‌ها، یکی از اشکال نوین کسب و کار در دنیای امروز هستند که دارای ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد می‌باشند، از بارزترین ویژگی‌های این نوع کسب و کار، نوآورانه و جدید بودن ایده و فعالیت آن‌هاست که این مهم را ضروری می‌سازد تا از منظر حقوقی به بررسی عوامل موثر بر انتخاب موضوع فعالیت استارت آپ، تاثیرات آن بر ابعاد حقوقی کسب و کار و موارد مهم در تعیین موضوع فعالیت استارت آپ بپردازیم. در این مقاله با بررسی مطالعات کتابخانه‌ای، دکترین حقوقی و مواد قانونی به تحلیل تاثیرات نوع فعالیت استارت آپ بر حقوق شرکت‌های استارت آپی و چالش‌های موجود در این زمینه پرداخته‌ایم و در نهایت با نگاهی کلی به این جمع بندی رسیده‌ایم که از منظر حقوقی بهترین انتخاب برای ثبت و تشکیل استارت آپ‌ها، شرکت‌های سهامی است چرا که باعث ایجاد محدودیت در انتخاب نوع فعالیت‌های نوآورانه استارت آپ‌ها نمی‌گردد و علاوه بر آن باعث صرفه جویی در وقت و هزینه‌ی موسسین استارت آپ جهت ثبت شرکت می‌شود.

کلمات کلیدی: استارت آپ، موضوع فعالیت، اعمال تجاری، شرکت

۱. مقدمه

استارت آپ‌ها یکی از انواع نوین و جدید کسب و کار است و بر اساس گزارش UNDP (برنامه توسعه ملل متحد) نخستین موج استارت آپ‌ها در ایران از سال ۲۰۱۲ شروع شد و این موج از تشکیل استارت آپ‌ها در ایران در سال‌های ۲۰۱۴، ۲۰۱۶، ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰ به ترتیب، به دلیل جذب دانشگاهیان و افراد تحصیل کرده به این حوزه و جذب سرمایه‌های خصوصی و دولتی، فعالیت در حوزه فین تک و تلویزیون‌های اینترنتی و حمایت‌های دولتی تکرار گشته و موجب فعالیت افراد زیادی در این حوزه و کارآفرینی در قالب استارت آپ (کسب و کارهای نوپا) شده است و بنابراین به مانند سایر کشورهای جهان، کارآفرینی و فعالیت در قالب استارت آپ‌ها در ایران نیز از اهمیت بالایی برخوردار است و نیازمند بررسی در ابعاد گوناگون این نوع از کسب و کار است. اما یکی از چالش‌ها در زمینه‌ی فعالیت‌های استارت آپی در ایران، این است که علی‌رغم شکل خاص و متمایز استارت آپ‌ها از اشکال دیگر کسب و کار، قوانین مشخص، جامع و مختص به استارت آپ‌ها در حقوق ایران وجود ندارد و لاجرم برای حفظ حقوق این نوع کسب و کارها و فراهم نمودن امکان فعالیت آن‌ها در بستر کسب و کار و تجارت ایران، باید حقوق و تکالیف استارت آپ‌ها را با استفاده از تفسیر سایر قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با استارت آپ‌ها نظیر قانون تجارت، قانون تجارت الکترونیک، قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های

* Email: s.mahdi.razavi77@gmail.com