



مناسبات پیامبر اکرم (ص) با اهل کتاب (با تأکید بر مناظره با یهودیان)

لطف اله تقی زاده^۱

۱- مربی گروه معارف اسلامی، دانشگاه پیام نور

چکیده

مطالعه شیوه های رفتار و تعامل پیامبر اعظم (ص) به عنوان برجسته ترین فرستاده الهی با گروه های مختلف مردم، از جمله نیازهای روزگار به شمار می رود. شناخت این شیوه ها می تواند راه های نفوذ در دل های مخاطبان تبلیغ و ترویج دینی را در عصر حاضر به ما بنمایاند. از میان طیف مخاطبان پیامبر اسلام، مهم ترین گروه های مشرکان (شامل بت پرستان، ستاره پرستان و سایر پرستندگان خدایان متعدد) و اهل کتاب (شامل یهود، نصارا، صابئان و مجوس) بوده اند. حکمت و درایت نبوی ایجاب می کند که پیامبر (ص) با توجه به شناخت کافی که از مخاطبان خود دارد، برای هر گروه از مخاطبان به فراخور شرایط فکری، روحی و اجتماعی، روش های مناسب و موثر و مستقلی را به کار گیرد تا فرآیند اقناع و اثرگذاری معنوی به خوبی به انجام رسد. پژوهش حاضر بر آن است تا با استفاده از منابع موجود و با بهره گیری از روش توصیفی - تحلیلی به این پرسش پاسخ دهد که مهم ترین روش های ارتباطی پیامبر اکرم (ص) در برخورد با اهل کتاب و به ویژه با یهودیان چه بوده است؟ پیامبر (ص) با توجه به داشتن شناخت کافی که از مخاطبان خود، برای هر گروه به فراخور شرایط فکری، روحی و اجتماعی، روش های مناسب و موثر و مستقلی را به کار می گرفت تا فرآیند اقناع و اثرگذاری معنوی به خوبی به انجام رسد.

واژگان کلیدی: پیامبر اکرم (ص)، اهل کتاب، یهودیان، مناظره