



رابطه توانایی مدیریت و فرصت‌های رشد با عملکرد شرکت‌ها در عرضه اولیه

مهران معصومی کیان^۱، آرزو یگانه^۱

۱- کارشناسی ارشد حسابداری

۲- کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

هدف پژوهش حاضر رابطه توانایی مدیریت و فرصت‌های رشد با عملکرد شرکت‌ها در عرضه اولیه در شرکت‌های پذیرفته‌شده بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. از جهت روش استنتاج، این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد. پژوهش توصیفی آنچه را که هست بدون دخل و تصرف توصیف و تفسیر می‌کند. این نوع از پژوهش شامل جمع‌آوری اطلاعات به منظور آزمون فرضیه یا پاسخ به سؤالات مربوط به وضعیت فعلی موضوع مورد مطالعه می‌باشد. برای این مهم جامعه آماری پژوهش، شامل شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۵ (۶ سال) است که شرایط شرکت را داشته باشد. بنا به محدودیت‌های تعریف شده در پژوهش شرکت‌های حائز شرایط ۱۲۶ شرکت و ۷۵۶ سال - شرکت جمع‌آوری گردید. پس از جمع‌آوری اطلاعات داده‌ها و ارقام، با برنامه ایویوز تحلیل شد؛ نتیجه آزمون فرضیه اول پژوهش نشان داد بین توانایی مدیریت با عملکرد شرکت‌های عرضه اولیه در شرکت‌ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتیجه آزمون فرضیه دوم نشان داد که بین فرصت‌های رشد با عملکرد شرکت‌های عرضه اولیه در شرکت‌ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلیدواژه: توانایی مدیریت، فرصت‌های رشد، عملکرد شرکت‌ها در عرضه اولیه