



## بررسی نقش سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن بر رفتار نوآوران معلمان متوسطه شهرستان یزد

نجمه‌السادات حسن‌یزدی<sup>۱</sup>، آتنا انتظاری<sup>۲</sup>، لیلا دشتی<sup>۳</sup>، مریم افشاری<sup>۴</sup>

۱- کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

۲- کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

۳- کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

۴- کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

### چکیده

اطلاعات پدیده‌ای است که تصمیمات روزمره و نوآوران کارکنان در محیط شغلی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در محیط‌های پیچیده‌ی امروزی، افراد با اطلاعات فراوانی روبرو هستند و برای تمییز دادن اطلاعات موثق از میان انبوهی از اطلاعات باید دارای سواد اطلاعاتی باشند. این پژوهش به بررسی نقش سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن در بین معلمان متوسطه استان یزد، پرداخت. جامعه آماری پژوهش را کلیه معلمان متوسطه مدارس شهر یزد (۴۳۰۰ نفر) تشکیل داده‌اند و به منظور انجام این تحقیق، حجم نمونه‌ای با استفاده از جدول مورگان و برای اطمینان بیشتر به تعداد ۴۰۰ نفر انتخاب شد. روش نمونه‌گیری نیز از نوع تصادفی خوشه‌ای بود. ابزار گردآوری داده‌های تحقیق پرسشنامه رفتار نوآوران کانتر (۱۹۸۸) با ۸ گویه و پرسشنامه سواد اطلاعاتی داورپناه و سیامک، ۱۳۸۵ با ۵۵ گویه بود. داده‌های به دست آمده از طریق پرسشنامه؛ با استفاده از نرم افزار تحلیلی- کاربردی spss نسخه ۲۳ مورد پردازش و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان می‌دهد سواد اطلاعاتی کارمندان با ضریب تاثیر ۰/۸۷۱، پیش‌بینی‌کننده مناسبی برای رفتار نوآوران کارمندان، است. همچنین ابعاد توانایی تعیین وسعت و ماهیت اطلاعات، توانایی دسترسی موثر به اطلاعات، توانایی ارزیابی نقادانه‌ی اطلاعات، توانایی کاربرد هدفمند اطلاعات، توانایی درک موارد حقوقی و اقتصادی کاربرد اطلاعات، به ترتیب با مقادیر ۰/۶۹۸، ۰/۸۱۰، ۰/۶۰۶، ۰/۷۹۹ و ۰/۶۰۷، بر رفتار نوآوران کارکنان، تاثیر داشتند.

**واژگان کلیدی:** سواد اطلاعاتی، رفتار نوآوران، معلمان متوسطه شهرستان یزد