



# 9<sup>Th</sup> International Conference on Management, Accounting and Economic Development

September 21, 2022  
Tbilisi - Georgia

## تأثیر ابعاد نگرش نسبت به خانه هوشمند بر پذیرش فناوری خانه هوشمند (مطالعه موردی: مشتریان شرکت های فعال در زمینه خانه هوشمند در استان تهران)

مریم گودرزی

کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی (گرایش نوآوری)

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

### چکیده

برای پیشگیری از پیامدهای ناشی از عدم شناخت و پذیرش تکنولوژی ها نیازمند مطالعه بر روی عوامل موثر بر پذیرش تکنولوژی ها هستیم. هدف اصلی این پژوهش تعیین تاثیر ابعاد نگرش نسبت به خانه هوشمند بر پذیرش فناوری خانه هوشمند است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف یک تحقیق کاربردی می باشد که اطلاعات آن به روش توصیفی پیمایشی جمع آوری شده است. این مطالعه بر روی مشتریان شرکت های فعال در زمینه هوشمندسازی ساختمان در استان تهران انجام شده است، جامعه آماری نامحدود در نظر گرفته شده است، حجم نمونه ۳۸۴ نفر تعیین شده است، نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد قصد استفاده از فناوری خانه هوشمند تاثیر مثبت بر استفاده واقعی کاربر از فناوری خانه هوشمند دارد، نگرش نسبت به فناوری خانه هوشمند تاثیر مثبت بر قصد استفاده از فناوری خانه هوشمند دارد، درک سودمندی خانه هوشمند بر قصد استفاده تاثیر مثبت دارد، درک سودمندی خانه هوشمند بر نگرش نسبت به فناوری خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، درک سهولت استفاده از خانه هوشمند بر نگرش نسبت به فناوری خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، درک سهولت استفاده از خانه هوشمند بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، سازگاری بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، کنترل درک شده بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، امنیت درک شده بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، فرهنگ استفاده بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، بهینگی بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، قابلیت اطمینان سیستم درک شده بر درک سودمندی خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، ارتباط بر درک سهولت استفاده از خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، لذت درک شده بر درک سهولت استفاده از خانه هوشمند تاثیر مثبت دارد، هزینه درک شده بر قصد استفاده از فناوری خانه هوشمند تاثیر منفی دارد.

**کلمات کلیدی:** پذیرش فناوری، مدل TAM، خانه هوشمند، نگرش نسبت به فناوری