



بررسی تاثیر ابعاد ساختار سازمانی بر سهولت اجرای مدیریت مبتنی بر ارزش در واحدهای تجاری مستقر در استان اصفهان

حمزه محمدی خشویی^۱، بهزاد خادم زاده^۲

۱- استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده

علی رغم اینکه مطالعات زیادی در حوزه مدیریت مبتنی بر ارزش انجام شده است و همچنین در بیشتر واحدهای تجاری نیز از مدیریت مبتنی بر ارزش استفاده می شود اما پژوهش های کمی در این زمینه انجام شده است. از آنجایی که مدیریت مبتنی بر ارزش بسیار مربوط به موضوعات درون سازمانی است بنابراین یکی از عوامل مهم و اثر گذار در پیاده سازی این نوع از مدیریت، ساختار سازمانی است. با توجه به اهمیت تاثیر ابعاد ساختار سازمانی بر اجرا و سهولت اجرای سیستم مدیریت مبتنی بر ارزش در واحدهای تجاری، در این پژوهش به بررسی تاثیر ابعاد ساختار سازمانی بر سهولت اجرای مدیریت مبتنی بر ارزش با جامعه آماری واحدهای تجاری مستقر در استان اصفهان پرداخته شده است. با استفاده از پرسشنامه و پژوهش انجام شده مشخص شده است که عوامل ساختار سازمانی همچون تمرکز و رسمی سازی و همچنین ادغام افقی بر سهولت پیاده سازی مدیریت مبتنی بر ارزش تاثیر می گذارد اما تمایز عمودی که عامل دیگر ساختار سازمانی است بر سهولت پیاده سازی مدیریت مبتنی بر ارزش تاثیر گذار نیست.

کلمات کلیدی: مدیریت مبتنی بر ارزش، نظریه انتشار، ساختار سازمانی، تناسب سازمانی، نوآوری حسابداری مدیریت