



9Th International Conference on Management, Accounting and Economic Development

September 21, 2022
Tbilisi - Georgia

بررسی تأثیر شهرت برند، ارزش درک شده، خدمات پس از فروش بر قصد خرید با نقش میانجی گری ارزش خرید درک شده (مورد مطالعه: مشتریان وب سایت دیجی استایل)

زهرة محمدی گهر^۱، وفا ارجمندی نژاد^۲، احمد جوان جعفری^۳

۱-دانشجو کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی موسسه آموزش

عالی حکمت رضوی مشهد، ایران، مشهد

۲-استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی واحد مشهد، ایران، مشهد

۳-استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی واحد مشهد، ایران، مشهد

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر شهرت برند، ارزش درک شده، خدمات پس از فروش بر قصد خرید با نقش میانجی گری ارزش خرید درک شده (مورد مطالعه: مشتریان وب سایت دیجی استایل) است. این تحقیق پیمایشی و از نظر هدف کاربردی می باشد؛ چون در تحقیقات توصیفی محقق به دنبال چگونه بودن موضوع است که شامل جمع آوری اطلاعات برای آزمون فرضیه یا پاسخ به سؤالات مربوط به وضعیت فعلی موضوع مورد مطالعه می شود. جامعه آماری تحقیق، مشتریان وب سایت دیجی استایل می باشد که حجم جامعه نامحدود است. با توجه به نامعلوم بودن حجم جامعه، حداقل حجم نمونه به تعداد ۳۸۴ نفر مشخص می شود. براساس نمونه گیری غیراحتمالی از نوع در دسترس به توزیع و تکمیل پرسشنامه می پردازیم. با توجه به متغیرهای پژوهش ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد است که روایی و پایایی آن تست شده است. آزمون فرضیه ها و تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش رگرسیون چند متغیره و از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شده است. روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری؛ تحلیل مسیر می باشد. نتیجه تحلیل مسیر بیانگر این است که شهرت برند، ارزش درک شده و خدمات پس از فروش بر قصد خرید مشتریان وب سایت دیجی استایل تأثیر مثبت و معنادار دارد. شهرت برند، ارزش درک شده و خدمات پس از فروش بر ارزش خرید درک شده وب سایت دیجی استایل تأثیر مثبت و معنادار دارد. ارزش خرید درک شده بر قصد خرید مشتریان وب سایت دیجی استایل تأثیر مثبت و معنادار دارد. ارزش خرید درک شده تأثیر شهرت برند بر قصد خرید مشتریان وب سایت دیجی استایل را میانجی گری می کند. ارزش خرید درک شده تأثیر ارزش درک شده بر قصد خرید مشتریان وب سایت دیجی استایل را میانجی گری می کند. ارزش خرید درک شده تأثیر خدمات پس از فروش بر قصد خرید مشتریان وب سایت دیجی استایل را میانجی گری می کند.

واژه های کلیدی: شهرت برند، ارزش درک شده، خدمات پس از فروش، قصد خرید، ارزش خرید درک شده