



## بررسی تأثیر شوک های اقتصادی بر محیط گزارشگری مالی (عدم اطمینان محیطی)

سید علی واعظ<sup>۱</sup>، محمد حسین قلمبر<sup>۲</sup>، امیر حسین منتظر حجت<sup>۳</sup>، اشکان عباسی مقدم<sup>۴</sup>

۱- دانشیار، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز

۲- مربی، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز

۳- دانشیار، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز

۴- کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز

### چکیده

هدف این پژوهش، بررسی تأثیر شوک های اقتصادی بر محیط گزارشگری مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در پژوهش حاضر مقصود ما از شوک های اقتصادی، شوک های نفتی، شوک های تورمی و تحریم های اقتصادی است و همچنین منظور از محیط گزارشگری مالی، عدم اطمینان محیطی است. در این پژوهش شوک های نفتی، شوک های تورمی و تحریم های اقتصادی به عنوان متغیرهایی دامی در نظر گرفته و از معیار ضریب تغییرات فروش برای برآورد عدم اطمینان های محیطی استفاده شده است. بدین منظور فرضیاتی برای بررسی این موضوع تدوین و داده های مربوط به ۱۱۸ شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران برای دوره زمانی بین سال های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۶ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده های تابلویی با رویکرد اثرات تصادفی، بررسی و آزمون شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد تحریم های اقتصادی و شوک های تورمی تأثیر منفی و معناداری بر عدم اطمینان محیطی دارند و شوک های نفتی تأثیر معناداری بر عدم اطمینان محیطی ندارد.

**واژه های کلیدی:** شوک های نفتی، شوک های تورمی، تحریم های اقتصادی، عدم اطمینان محیطی