



پایداری کسب و کارها از طریق کارآفرینی اجتماعی و قابلیت های پویا

زهرا صمیمی^۱

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی - کارآفرینی، موسسه غزالی، قزوین، ایران

چکیده

مواجهه با چالش ها و مسائل اجتماعی گوناگون و فقدان برنامه ریزی های کلان در کشورها، امکان ادامه روند طبیعی رشد و توسعه کسب و کارها را در جوامع مختلف مختل می کند. هدف این پژوهش تعیین تاثیر کارآفرینی اجتماعی بر پایداری کسب و کارها از طریق نقش میانجی قابلیت های پویا است. جامعه آماری این پژوهش کارآفرینان شرکت کننده در جشنواره کارآفرینان قزوین بود که ۳۸۴ نفر به روش در دسترس انتخاب شدند. پژوهش حاضر، از نظر هدف کاربردی، از نظر روش انجام، توصیفی-پیمایشی است. ابزار پژوهش پرسشنامه چو و همکاران (۲۰۲۲) بود. روایی پرسشنامه، توسط ۵ نفر از کارشناسان تایید و پایایی کل پرسشنامه ۰/۸۶ به دست آمد. بررسی آزمون فرضیات با روش مدلسازی معادلات ساختاری و در نرم افزار smartpls و SPSS انجام شد. یافته ها نشان داد که متغیرهای جهت گیری استراتژیک، نوع دوستی و عملی بودن به عنوان مؤلفه های کارآفرینی اجتماعی در نظر گرفته شده است. بنابراین با تکیه بر سه مؤلفه نوع دوستی، جهتگیری استراتژیک و عملی بودن می توان قابلیت های پویا را ارتقا داد و از این طریق پایداری کسب و کارها را حتی در محدودیت نوع دوستی یا عملی بودن با فرض جهت گیری استراتژیک برای یافتن راه حل های بازار پسند با ذهنیت انتقادی، نوآورانه و فعال اجتماعی ارتقا بخشید. ارتباط بین صنعت و دانشگاه و تعامل سیاست گذاران و کارآفرینان اجتماعی در کنار یکدیگر می توانند از فرصت ها در ابعاد زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی بهره ببرند تا بتوانند برای جامعه رونق ایجاد کنند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی اجتماعی، پایداری کسب و کارها، قابلیت های پویا