



بررسی تأثیر الگوی اقتصاد مقاومتی در ارتقاء جایگاه و تکامل صنایع کشور مطالعه موردی صنعت خودروسازی

رضا آریاراد^۱، سعید رضایی^۲، مریم طلایی^۳، داود محمدیان محمد^۴

۱- کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

۲- کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

۳- کارشناس ارشد بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

۴- کارشناس بازرگانی گروه صنعتی ایران خودرو

چکیده

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با ابلاغ سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، بر پیروی از الگوی علمی و بومی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران تأکید نموده، و اینکه اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحران‌های رو به افزایش جهانی، الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی فراهم کند. (۱) عوامل متعددی در خصوص توجه به خودکفایی حداکثری در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت خودروسازی کشور دخیل هستند که از جمله آنها می‌توان به وجود تحریم‌ها و موانع بین‌المللی واردات مواد اولیه و قطعاتی که منشاء تولید داخلی دارند، تغییر رویکرد دولت، مجلس و مدیران مجموعه خودروسازی از واردات به توجه و اعتماد بیشتر به شرکت‌های دانش‌بنیان، مبتکرین و مراکز دانشگاهی و تحقیق و توسعه داخلی، تشکیل نهضت داخلی سازی و خودکفایی، افزایش حضور و مشارکت منابع انسانی خلاق و مبتکر و توانمند در هریک از نیازمندی‌های تولید محصول نهایی اشاره کرد. در این مقاله به بررسی تأثیر الگوی اقتصاد مقاومتی در ارتقاء جایگاه صنعت خودروسازی، شکل‌گیری نهضت داخلی سازی و خودکفایی حداکثری پرداخته و همچنین وضعیت صنعت خودروسازی را از زوایای مختلف در قبل و بعد از تحریم‌های بین‌المللی با عدم جانبداری و با اتکا به آمار رسمی منتشره مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

کلمات کلیدی: اقتصاد مقاومتی، خودروسازی، صنعت، داخلی سازی