



بررسی رابطه بین قابلیت های دیجیتالی، فرهنگ سازمانی دیجیتال با نوآوری دیجیتالی با نقش میانجی آمادگی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت مخابرات استان همدان)

سید مهدی عطا حسینی

دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان

چکیده

این مطالعه به منظور توسعه مدل نوآوری دیجیتال مبتنی بر فرهنگ سازمانی دیجیتال، قابلیت دیجیتال و آمادگی سازمانی انجام شد. در این پژوهش بررسی شد که چگونه آمادگی سازمانی نقش واسطه ای بین قابلیت های دیجیتال و نوآوری دیجیتال و بین فرهنگ سازمانی دیجیتال و نوآوری دیجیتال ایفا می کند. برای جمع آوری داده ها، از ابزار پرسشنامه از ۱۶۲ نفر از کارکنان شرکت مخابرات استان همدان استفاده شد. نتایج بدست آمده از تحقیق نشان داد بین فرهنگ سازمانی دیجیتال و نوآوری دیجیتال رابطه مثبت وجود دارد. بین قابلیت های دیجیتال و نوآوری دیجیتال رابطه مثبت وجود دارد. بین فرهنگ سازمانی دیجیتال و آمادگی سازمانی رابطه مثبت وجود دارد. بین قابلیت های دیجیتال و آمادگی سازمانی رابطه مثبت وجود دارد. بین آمادگی سازمانی و نوآوری دیجیتال رابطه مثبت وجود دارد. آمادگی سازمانی بر رابطه بین فرهنگ سازمانی دیجیتال و نوآوری دیجیتال نقش میانجی گری دارد. آمادگی سازمانی بر رابطه بین قابلیت های دیجیتال و نوآوری دیجیتال نقش میانجی گری دارد.

واژگان کلیدی: نوآوری دیجیتال، فرهنگ سازمانی دیجیتال، قابلیت دیجیتال، آمادگی سازمانی