

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی

نهاد برگزار کننده همایش: موسسه قانون یار

((با همکاری و حمایت معنوی دانشگاه رهنورد (استان بلخ، کشور افغانستان) - جهاد دانشگاهی استان تهران))

سر دبیر علمی و مسئول برگزاری همایش: دکتر بهنام اسدی شماره مجوز: ۷۸۸۶۴-۱۳۳۰۱/۱۵۲۱

تاریخ برگزاری همایش: ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ شماره مقاله: ۹۵/۱۸۸ رده بندی کنگره: الف ۷۸۵۵/۹۰۳

ارزیابی مؤلفه های هوش تجاری شرکت های کوچک

به روش تاپسیس فازی

بهاره یوسف پور^۱

نغمه یوسف پور

چکیده

در چند دهه اخیر اصطلاح هوش تجاری به عنوان فرایندی مهم در جمع آوری، دسته بندی، پردازش و تحلیل داده ها و اطلاعات مربوط به سازمانها و شرکتهای مورد توجه قرار گرفته است که کاربردهای فراوانی نیز بر آن مترتب است. قائلین به کاربردی و کارآمد بودن این فرآیند، هوش تجاری را متشکل از مؤلفه ها و عناصری می دانند که هر کدام از آنها کارکرد ویژه ای داشته و داده ها و اطلاعات بخصوصی را تحت بررسی قرار می دهد. از این منظر مقوله هوش تجاری و ارزیابی آن در سازمانها و شرکت ها در سال های اخیر از اهمیت بالایی برخوردار شده است. با این حال امروزه ارزیابی این مؤلفه ها به روش ها و طرق مختلف صورت می گیرد که هر کدام از این روشها از محاسن و معایب خاصی برخوردار است. با توجه به این موضوع این مقاله در صدد است که به بررسی مؤلفه های هوش تجاری با استفاده از روش تاپسیس فازی بپردازد. بدین منظور ابتدا نظر افراد حاضر در ۵ شرکت کوچک را که با سیستم هوش تجاری آن مستقیم در ارتباطند از طریق پرسشنامه ای که به روش فازی تهیه شده جمع آوری شده است، سپس از طریق نرم افزار *Topsis Solver* در فرآیند نرمالیزه کردن قرار گرفت و به تعیین نقاط ایده آل مثبت و ایده آل منفی و وزن دهی به مؤلفه ها پرداخته شد و در نهایت به مؤلفه ها با توجه به

^۱ نویسنده مسئول

مقدار CC دسته بندی شدند و سپس میزان هوش تجاری هر شرکت را نسبت دیگران رتبه بندی شد. یافته ها نشان می دهد که در بین ۵ شرکت بررسی شده، شرکت لوله با وزن ۰/۱۷۷ بالاترین میزان هوش تجاری، سپس به ترتیب شرکت شیشه با وزنی معادل ۰/۱۶۵ در رده دوم، شرکت- های کیسه و کارتن با CC یکسان و در نظر گرفتن فاصله تا نقطه ایده آل مثبت و منفی به ترتیب با وزن ۰/۱۵۹ در رده سوم و چهارم قرار دارند و در نهایت شرکت کابل با کمترین میزان هوش تجاری ۰/۱۳۲ در رده آخر قرار گرفت.

واژگان کلیدی: هوش تجاری، تاپسیس فازی، فاصله تا نقاط ایده آل، CC