

همایش علمی مطالعات حقوقی، علوم قضایی و پژوهش های اجتماعی

نهاد برگزار کننده همایش: موسسه قانون یار

((باهمکاری و حمایت معنوی دانشگاه رهنورد (استان بلخ، کشور افغانستان) - جهاد دانشگاهی استان تهران))

سردبیر علمی و مسئول برگزاری همایش: دکتر بهنام اسدی شماره مجوز: ۷۸۸۶۴-۱۳۳۰۱/۳۳۰۱
تاریخ برگزاری همایش: ۱۳ خرداد ۱۴۰۰ شماره مقاله: ۱۹/۴۴۵ رده بندی کنگره: الف ۷۸۸۵۵/۳۰۳

کارآفرینی و پارامترهای حاکم بر آن

رضا قریشی نیا

چکیده

آن چه در نگرش و بینش قرآنی از ارزش و اهمیت برخوردار است، سعی و تلاش است، که نوعی از مفهوم کار را با خود به همراه دارد. اشتغال و کارآفرینی امروزه در جامعه ما، یکی از مسائل اساسی و موضوعات مورد بحث می باشد، و هر کس نسبت به فراخور حالش و بر اساس رشته تخصصی و اندیشه های خود، در مورد چگونگی اشتغال جوانان و آداب و شیوه های کار، علل و انگیزه های بیکاری، انواع مشاغل، اولویت انتخاب شغل ها... سخن گفته و بحث می کند. از این رو در نوشتار حاضر به مبحث کارآفرینی اسلامی؛ پرداخته است. به نظر می رسد لزوم اهتمام انسانها به عدالت، جدیت و پشتکار، صداقت، امید و توکل به خدا، مشورت با دیگران، تکیه بر دین، اجتناب از مکاسب حرام، تزکیه نفس، تشویق به کار، پیگیری در کار، کسب و کار و کارآفرینی برای تأمین معاش خانواده، دستگیری از نیازمندان، افزایش ثروت جهت استفاده مشروع از آن و فراهم ساختن فرصت های غیر قابل تصور برای دیگران، برخی از فرصت های کارآفرینی اسلامی می باشد. کارآفرینی به فرایندی اطلاق می شود که طی آن کارآفرین با به کارگیری قوه خلاقیت خود اقدام به نوآوری نموده و به بهره برداری فرصت های اقتصادی پنهان از چشم دیگران می پردازد... تخریب خلاق به فرایندی اشاره دارد که در آن کارآفرینان با نوآوری تعادل را برهم زده و با خلق فرصت های جدید اقتصادی سرمایه گذاران معمولی را به دنبال خود می کشند. وی تحقق رونق و رکود (سیکل های تجاری) را حاصل تکرار ظهور و افول کارآفرینان می داند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، آموزه های اسلامی، مدیریت، اقتصاد، اشتغال، شاغل